

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Diana dan Fandy Tjiptono, 2007, E-Business, Yogyakarta: ANDI.
- Badan Pusat Statistik 2020. Kabupaten Tanjung Jabung Barat dalam angka 2020. Badan Pusat Statistik Tanjung Jabung Barat.
- Badan Pusat Statistik 2020. Kecamatan Betara Dalam Angka 2020. Badan Pusat Statistik Kecamatan Betara.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jambi. 2014. *Mengenal Kopi Liberika Tungkal Komposit (Libtukom)*. Jambi.
- Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan, E-Business dan E-Commerce, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017), 35-36.
- Didi Achjari, "Potensi Manfaat dan Problem di E-Commerce", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.15 No.3, Januari (2011), 388
- Firdaus RK. 2020. *Strategi Pengembangan Agroindustri Kreatif Kopi Liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Skripsi Program Studi Agribisnis Universitas Jambi.
- I Gusti Made Karmawan, "Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis ECommerce Pada Perusahaan Amazon.com ComTech", Vol. 5 No.2, Desember (2014), 749
- Kasmi dan Adi Nurdian Candra, "Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu", Jurnal: Prodi Manajemen Informatika, Prodi Sistem Informasi, STMIK Pringsewu, Lampung, Vol.15 No.2, (2017), 110
- Mahfud Machfoedz, Pengantar Pemasaran Modern (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005), 108
- Onno W. Purbo, 2001, Buku Pintar Internet Membangun Web Ecommerce, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rahmati. 2009. Pemanfaatan E-commerce Dalam Bisnis Di Indonesia 108 <http://citozcome.blogspot.com/2009/05/pemanfaatan-e-commerce-dalambisnis-di.html>. Diakses tanggal 06 Agustus 2015.
- Rizal, Palil. 2011. The Effect of E-commerce on Malaysian tax System : An Empirical evidence from academicisns and Malaysian tax Practitioners. http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe_dg_7852.html. Diakses tanggal 01 Agustus 2015.
- Rosayustitia. 2009. Pengembangan Sistem E-commerce Dengan Teknologi Komponen Dan Framework Berorientasi Obyek. <http://rosayustitia.wordpress.com/2009/05/26/jurnal-2/>. Diakses tanggal 06 Agustus 2015. 31
- Siregar, Riki R. 2010. Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce. <http://blog.trisakti.ac.id/riki/2010/03/12/strategi-meningkatkan-persainganbisnis-perusahaan-dengan-penerapan-e-commerce/>.
- Sukmajati, Anina. 2009. Penerapan E-commerce untuk Meningkatkan Nilai Tambah (Added Value) bagi Perusahaan. <http://aninasukmajati.wordpress.com>. Diakses : 22 July 2015.
- Suyanto, M. 2003, Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia. Andi Yogyakarta
- Wahana Komputer, 2006, Apa Dan Bagaimana E-Commerce, Yogyakarta: ANDI.
- Wahyudiyono, "Transaksi E-Commerce Masyarakat Jawa Timur". Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, Vol.6 No.3, (2016),

- Yurindra. 2011. Transisi dan Siklus Pengembangan E-Commerce di Perusahaan. <http://yurindra.wordpress.com/e-commerce/transisi-dan-sikluspengembangan-e-commerce-di-perusahaan/>. Diakses tanggal 01 Agustus 2015.
- Yuswan Tio Arisandi, “Efektivitas Penerapan E-commerce dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko Kabupaten Siduarjo”, Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga, Vol.8 No.1, Juli Desember (2018), 8.
- Zuhra. 2019. *Pengembangan Usahatani Kopi Liberika Berbasis Indeks Keberlanjutan Di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Tesis Program Studi Ilmu Lingkungan Universitas Jambi.