

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. (2018). *Manajeme Sumberdaya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Yogyakarta: Nusa Media.
- Agus, S. I. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bahri, S. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanafi. (2012). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hansen. (2017). *Manajemen Biasa Akuntansi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan PSAK No. 1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indra Mahardika, P. (2017). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, D. (2010). *Regresi Linier (Linear Regression)*. Academia.
- Mahardini, S., & Arif, E. M. (2017). Pengaruh Modal Kerja Bersih dan Arus Kas Operasi Terhadap Laba Bersih Pada PT Kalbe Farma Tbk. *Jurnal Akuntansi, Vol 11*, 11.
- Michelle, & Megawati. (2006). Memprediksi Tingkat Pengembalian Investasi Melalui Rasio Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Periode Pengamatan Tahun 2001-2004). *Tesis*.
- Muhardi, W. R. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nitisemito, A. S. (2003). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prastowo, D. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Priyanto. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Jakarta: Grave Media.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated. Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, B. (2007). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.
- Sartono, A. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, A. (2001). *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi & Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Tampubolon, M. (2014). *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2006). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wild, J., R, S. K., & F, H. R. (2003). *Financial Statement Analysis, Alih Bahasa Yanivi Bachtiar, Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.