

V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Algoritma *Welch-Powell* dapat digunakan dalam pencarian kelompok lokasi untuk pembagian lokasi target pemasaran di Bank Rakyat Indonesia Cabang Kuala Tungkal, dengan menggunakan data yang ada dan diilustrasikan ke dalam graf terhubung dengan 36 titik lalu menerapkan pewarnaan graf, diperoleh bilangan kromatiknya yaitu 7 kelompok warna.
2. Kelompok lokasi target pemasaran
Didapatkan pembagian kelompok lokasi target pemasaran di BRI kanca Kuala Tungkal sebagai berikut:
 1. Karyawan 1 : Betara Kiri, Sungai Dualap, Pangkal Duri, Dataran Pinang, dan Tanjung Pasir.
 2. Karyawan 2 : Betara Kanan, Sungai Dungun, dan Kuala Indah.
 3. Karyawan 3 : Semau, Teluk Sialang, Sungai Gebar Barat, Sungai Gebar, dan Suak Labu.
 4. Karyawan 4 : Desa Tungkal V, Tungkal IV Desa, Mekar Alam, Muara Seberang, dan Kuala Baru.
 5. Karyawan 5 : Kuala Kahar, Teluk Pulau Raya, dan Harapan Jaya.
 6. Karyawan 6 : Tanjung Senjulung, Bram Itam Kanan, dan Pantai Gading.
 7. Karyawan 7 : Kemuning, Bram Itam Kiri, Pembengis, dan Sungai Nibung.
 8. Karyawan 8 : Tungkal IV Kota, Tungkal I, Kampung Nelayan, Patunas, dan Sriwijaya.
 9. Karyawan 9 : Tungkal Harapan, Tungkal II, dan Tungkal III.

Hasil pembagian lokasi target pemasaran Bank Rakyat Indonesia Cabang Kuala Tungkal menggunakan Algoritma *Welch-Powell* didapatkan kelompok lokasi yang memiliki jarak antar lokasinya lebih minimum.

5.2 Saran

Penulis memiliki beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Dikarenakan penelitian ini dihitung secara manual sehingga penulis menyarankan untuk menggunakan aplikasi atau *software*.
2. Diharapkan bisa berkoordinasi dengan instansi yang bersangkutan agar terjadi kesinambungan sehingga hasil penelitian bisa dipertimbangkan untuk dapat diterapkan oleh pihak instansi.