

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 1985 *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Budihardjo. 2014. *Panduan Praktis Menyusun SOP*. Jakarta: RAS
- Cahyadi. 2014. "*Sistem Penjualan Kendaraan*". Purwokerta: UMP
- Hahn'zde Livicha Ad-Infinitem, 2012. *Pengertian Tujuan dan fungsi SOP*, di peroleh pada 14 juni 2016 di <https://www.scribd.com/doc/109816930/Pengertian-Tujuan-Dan-Fungsi-Sop>
- Hendra.(2021).*Buku Dasar-dasar manajemen pemasaran,* <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/08/120000669/apakah-pemasaran-sama-dengan-penjualan->
- Indrajani. 2011. *Perancangan Basis Data Dalam All In 1*. Surabaya: Elex Media Komputindo
- Irawan, D. danJaparianto, E. (2013). *Analisa pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada pelanggan restoran porkee Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1, (2), 1-8.
- Johnson Alvonco (2014) *Buku Practical Communication Skill* <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/08/120000669/apakah-pemasaran-sama-dengan-penjualan->.

Kotler, Philip (2001) *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*,
Prenhalindo, Jakarta

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga
Belas*. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

Sinambela, Sartono dan Rohayati, 2017 *Pengaruh Bauran Promosi terhadap
peningkatan volume penjualan*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*.

Swastha, Basu . 2014. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.

Westwood, John. 2006. *How To Write Marketing Plan*. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo.

Widharta, W.P dan Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi dan Sistem
Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Jurnal
Manajemen Pemasaran Petra, Vol.2 No.1, Hal 1 – 15