

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Acai Sudirman, *Brand Marketing*, Bandung: Widina Media Utama, 2020
- Andriana, D, *Triangulasi dan Keabsahan Data*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010
- Fajar Setyaning Dwi Putra, *Marketing Politik (Teori dan Konsep)*, Bandung: CV. Widina Media Utama, 2022
- Firmanzah, *Marketing Politik*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2012
- Isharyanto, *Partai Politik, Ideologi dan Kekuasaan*, Yogyakarta: Absolute Media, 2017
- Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remadja RosdaKarya, 2014
- R. Dahl, *Demokrasi dan Para Pengkritiknya*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2012
- Schroder, *Strategi Politik*, Jakarta: Fredrich-Nouman-Stiftung 2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*, Bandung: Alfabeta, 2018
- Syahrial Syarbaini., S. M. Nur dan Erman Anom, *Teori, Media dan Strategi Komunikasi Poltiik*, Jakarta: Esa Unggul Press, 2021
- Zaenal Mukarom, *Komunikasi Politik*, Bandung: Pustaka Setia, 2016

B. Jurnal/Skripsi

- Dodi Faedlulloh, Kegagalan Gerakan Buruh dan Partai Buruh Pada Pemilu Era Reformasi, *Jurnal Ilmu Politik*, Volume 10, Nomor 2, 2019
- Fajar Febriansyah., G.F. Prisanto., Niken Febrina dan Safira Hasna, Partai Politik sebagai *Political Brand*, *Jurnal Humaniora dan Sosial*, Volume 21, Nomor 1, 2021
- K. Ade Yulia Dewi., Ni Nyoman Dewi Pascarani dan Ni Made Ras Amanda Gelgel, Strategi Branding Politik Dewan Pimpinan Wilayah Partai Nasdem

Bali dalam Membangun *Brand Identity*, *Jurnal Ilmu Politik*, Volume 1, Nomor 1, 2019

Mexasai Indra, Gagasan Penyederhanaan Jumlah Partai Politik Dihubungkan dengan Sistem Pemerintahan Republik Indonesia, *Jurnal Ilmu Hukum*, Volume 2, Nomor 2, 2020

Misda Sari, Visi dan Misi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam Perspektif Siyasah, *Skripsi*, Fakultas Syari'ah, Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2020

Oga Hivasko Geri dan Syamsir, Analisis Sistem Multipartai Terhadap Sistem Pemerintahan Presidensial di Indonesia Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan, *Journal of Constitutional Law*, Volume 1, Nomor 1, 2021

Rita Widyana, Komunikasi Partai Gelora sebagai Partai Baru Menuju Pemilu 2024, *Jurnal Polgov*, Volume 4, Nomor 1, 2022