

**ANALISIS PEMASARAN HASIL USAHA PETERNAKAN SAPI POTONG
DI DESA KOTA BARU KECAMATAN GERAGAI KABUPATEN
TANJUNG JABUNG TIMUR**

Wike Yulia Sari (E10016132)

Dibawah Bimbingan:

Dr. Bagus Pramusintho, S.Pt, M.Sc¹ dan Ir. Mulawarman, M.Si²

Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Jambi

Alamat: Jl. Jambi-Ma. Bulian KM 15 Mendalo Darat Jambi 36361

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk saluran pemasaran usaha ternak sapi dan penggilingan daging dalam Usaha Peternakan Sapi Potong sampai kepada konsumen, serta margin pemasaran dan keuntungan dari setiap lembaga yang terlibat dalam pemasaran pada Usaha Peternakan Sapi Potong. Penelitian ini telah dilaksanakan di Desa Kota Baru Kecamatan Geragai Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi yang dimulai dari tanggal 23 Agustus sampai 22 september 2022. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survey dengan jenis data primer dan data sekunder, selanjutnya data dianalisis menggunakan rumus margin pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Saluran pemasaran dalam Usaha Peternakan Sapi Potong sampai kepada konsumen ada 4 saluran, yaitu saluran I yaitu peternak, Usaha Peternakan Sapi Potong, pedagang daging di pasaran dan konsumen akhir, saluran pemasaran II yaitu peternak, Usaha Peternakan Sapi Potong dan langsung konsumen akhir, saluran pemasaran III yaitu peternak, Usaha Peternakan Sapi Potong, penjual bakso dan konsumen akhir, serta saluran pemasaran IV yaitu peternak, Usaha Peternakan Sapi Potong dan konsumen. Margin pemasaran dari masing-masing saluran pemasaran pada Usaha Peternakan Sapi Potong yaitu saluran pemasaran I sebesar Rp.6.000.000,-, saluran pemasaran II memiliki margin Rp.4.500.000,-, saluran pemasaran III memiliki nilai margin Rp.4.605.000,- dan saluran pemasaran IV memiliki nilai margin sebesar Rp.4.500.000,-.

Kata kunci : saluran pemasaran, margin pemasaran, UMKM

Keterangan : ¹.Pembimbing Utama

²Pembimbing Pendamping

