

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. F., Taslim, & Fitriani, A. (2015). Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Pasar Hewan Tanjung Sari.
- Alma, B. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Ayu G.R.A. 2018. *Sapi Bali dan Pemasarannya*. Warmadewa university press, Bali.
- Az Zahra, Fatimah., Nauli, Dahlia. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Belimbing Dewa Di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok . Tangerang Selatan. 9 (1) : 2334-5690
- Badan Pusat Statistik. 2022. Kategori Umur Penduduk Indonesia. Jakarta: BPS.
- Bahua, N. dan Limonu. 2017. Pengaruh karakteristik petani terhadap kinerja usahatani padi di Lampung. Jurnal Agribisnis Indonesia. 3 (2) : 83-96.
- Boyd. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyaningsih Pamungkas. 2011. Analisis Pemasaran Beras dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani. *Jurnal Pertanian* Volume VIII Nomor 1 Januari 2008. Malang: Universitas Barawijaya.
- Emhar, A., Murti, J., Aji, M., & Agustina, T. (2014). Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Daging Sapi Di Kabupaten Jember, 1(3), 53-61.
- Fanani, Z., 2000. Prospek Pemasaran Bidang Peternakan Pasca Tahun 2000. Universitas Brawijaya. Malang.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Edisi Revisi. Kanisius. Yogyakarta.
- Heryadi, A. Y. (2011). Pola pemasaran sapi potong di pulau madura, 5(2).
- Hong, Z. (2011). *Roots of wisdom inti kebijakan - Zicheng Hong - Google Buku*. PTGrafindoMediaPratama. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=XCzvgEDR380C&dq=fungsi+pasar&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Ilahude, Mega Artha. 2013. Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo (Suatu Studi di Kecamatan Limboto). Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Jumiati, Elly., Darwanto, D, H., Hartono, S., & Masyhuri. (2013). Analisis Saluran Pemasaran Dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. 12(1) : 1412-6885

- Kotler. 2000. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12 jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, . 2006. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks, Jakarta.
- Koesmara, H., Nurtini, S., & Gede, I. S. B. (2015). faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran sapi potong dan daging sapi di kabupaten aceh besar, 39(1), 57–63.
- Limbong, W. H dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Priyadi, Unggul et al. 2004 Analisis Distribusi Ayam Broiler di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 9 No. 2.
- Pujianto. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Ternak Domba Di Desa Selorejo Kecamatan Bogor Kabupaten Nganjuk. Fakultas Peternakan. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Kediri
- Ratna, W. A. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol 5 No 2. IPB, Bogor.
- Rosilawati., S. Baba, dan S.N. Sirajuddin. 2013. Hubungan karakteristik petani dengan skala usaha padi di Desa Subang Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 4 (3) : 146-150.
- Rusdiana, S., & Kusumaningrum Andrianita, D. (2018). Marjin Pemasaran Ternak Kerbau Ditingkat Peternak Dan Pedagang Berdasarkan Harga Jual (Buffalo Livestock Marketing Value Margin Level and Traders Based on Price), 21(1), 17-18.
- Shinta, A. (2011). *Pemasaran Dasar dan Konsep - Dr.* Universitas Brawijaya: QiaraMedia. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=5OiZDwAAQB-AJ&dq=pengertian+pemasaran&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Siregar, 2008. *Penggemukan Sapi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suarda, A. (2009). Jurusan Peternakan Fakultas Sains & Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, 9(2), 115–118.
- Sudiyono, Armand. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Jakarta: Swadaya.

Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis Suaka Media*. Yogyakarta: Suaka Media.

Swastha, B. 1992. *Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Salura Pemasaran*. Universitas GadjahMada. Yogyakarta.

Widaningsih, & Ariyanti. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan_ Aspek Hukum Kewirausahaan - Widaningsih, Ariyanti - Google Buku*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=aAR0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false