

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di dalam kegiatan bisnis yang dijalankan oleh perusahaan, tentunya mempunyai beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh pemilik dan pihak manajemen, salah satunya yaitu pemilik perusahaan dan pihak manajemen menginginkan keuntungan yang bagus atas apa usaha yang mereka jalankan. Bagi pihak manajemen, keuntungan yang diperoleh merupakan pencapaian rencana yang telah direncanakan sebelumnya. Pencapaian target keuntungan sangat penting karena dengan mencapai target yang telah ditetapkan atau bahkan melebihi target yang diinginkan, hal ini merupakan prestasi tersendiri bagi pihak manajemen. Prestasi ini merupakan ukuran untuk menilai kesuksesan manajemen dalam mengelola perusahaan. Agar tujuan tersebut dapat dicapai, manajemen perusahaan harus mampu membuat perencanaan yang tepat dan akurat. Kemudian, agar usaha yang dijalankan dapat dipantau perkembangannya, setiap perusahaan harus mampu membuat catatan, pembukuan, dan laporan terhadap semua kegiatan usahanya. Catatan, pembukuan, dan laporan tersebut dibuat dalam suatu periode tertentu dalam bentuk laporan keuangan.

Tujuan perusahaan adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau pemegang saham. Faktor internal ini berkaitan dengan pendapatan yang akan diperoleh para pemodal baik berupa dividen maupun capital gain. Faktor eksternal merupakan faktor non fundamental biasanya bersifat makro seperti hukum dan

kondisi politik, inflasi, perubahan nilai tukar mata uang dan naik turunnya suku bunga bank. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham yaitu kondisi perusahaan, yang diartikan sebagai kinerja perusahaan dan permasalahannya dibatasi bahwa yang dimaksud dengan kinerja perusahaan adalah kinerja keuangan perusahaan dan untuk menganalisis kinerja keuangan bisa dengan alat analisis keuangan.

Alat analisis keuangan yang biasa digunakan adalah rasio- rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka- angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. Hasil rasio keuangan digunakan untuk menilai kinerja keuangan manajemen dalam suatu periode. Masing-masing jenis rasio akan memberikan makna tersendiri dalam menggambarkan kondisi keuangan perusahaan.

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Disamping bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Rasio profitabilitas dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur tingkat efektivitas kinerja manajemen. Kinerja yang baik akan ditunjukkan lewat keberhasilan manajemen dalam menghasilkan laba yang maksimal bagi perusahaan.

Pengukuran kinerja keuangan dilakukan bersamaan dengan proses analisis. Analisis kinerja keuangan merupakan suatu proses pengkajian kinerja keuangan secara kritis, yang meliputi peninjauan data keuangan, perhitungan, pengukuran, dan pemberian solusi terhadap masalah keuangan perusahaan pada suatu periode

tertentu. Jadi dalam menilai kinerja keuangan perusahaan, dapat digunakan suatu ukuran atau tolok ukur tertentu. Biasanya ukuran yang digunakan adalah rasio atau indeks yang menghubungkan dua data keuangan. Adapun jenis perbandingan dalam analisis rasio keuangan meliputi dua bentuk yaitu membandingkan rasio masa lalu, saat ini ataupun masa yang akan datang untuk perusahaan yang sama, dan bentuk yang lain yaitu dengan perbandingan rasio antara satu perusahaan dengan perusahaan lain yang sejenis.

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) didirikan 02 September 2009 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1 Oktober 2009. ICBP merupakan hasil pengalihan kegiatan usaha Divisi Mi Instan dan Divisi Penyedap Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF), pemegang saham pengendali. Untuk memastikan bahwa tujuan perusahaan dapat tercapai dan mengetahui sejauh mana efektifitas operasi perusahaan dalam mencapai tujuan maka secara periodik dilakukan pengukuran kinerja perusahaan. Berikut merupakan tabel yang menggambarkan posisi keuangan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, selama lima tahun:

Tabel 1.1

Laba/ Rugi dan Penjualan
PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Tahun 2017-2021

Tahun	Laba/Rugi Bersih	Penjualan
2017	3.796.545	35.606.593
2018	4.575.799	38.413.407
2019	5.038.789	42.296.703
2020	6.586.907	46.641.048
2021	6.388.477	56.803.733

Sumber : Laporan Keuangan PT, Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa penjualan dari tahun 2017 sampai tahun 2021 mengalami peningkatan, begitu pula dengan laba bersihnya juga mengalami peningkatan dari tahun 2017-2021 di setiap tahunnya secara signifikan. Alasan peneliti memilih PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, sebagai objek penelitian dikarenakan perkembangan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, dari tahun ke tahun dapat dilihat dari pertumbuhan internal perusahaannya salah satunya adalah melalui kinerja keuangan dan prospek perusahaan dimasa mendatang. Kondisi perusahaan yang terus berkembang dan semakin maju tentunya dapat tercermin dari semakin baiknya kinerja keuangan yang dimiliki oleh perusahaan dan akan berdampak pada laba yang dihasilkan oleh perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, dalam menjalankan operasionalnya mempunyai tujuan untuk dapat menghasilkan laba perusahaan setiap tahunnya.

Dari uraian latar belakang diatas penulis tertarik mengambil judul penelitian dengan judul “ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK (TAHUN 2017-2021) “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis merumuskan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kinerja keuangan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk pada tahun 2017-2021 berdasarkan return on asset ?
2. Bagaimana kinerja keuangan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk pada tahun 2017-2021 berdasarkan return on equity ?

3. Bagaimana kinerja keuangan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk pada tahun 2017-2021 berdasarkan Net Profit Margin ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas, ditarik tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui dan menganalisa bagaimana kinerja keuangan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, pada tahun 2017-2021 berdasarkan hasil hitung return on asset.
2. Untuk mengetahui dan menganalisa bagaimana kinerja keuangan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, pada tahun 2017-2021 berdasarkan hasil hitung return on equity.
3. Untuk Mengetahui dan menganalis bagaimana kinerja keuangan pada PT. Indofoof CBP Sukses Makmur Tbk, pada tahun 2017-2021 berdasarkan hasil perhitungan net profit margin.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Penulis Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan mengenai kinerja laporan keuangan perusahaan yang dijadikan sampel penelitian dan menganalisis kinerja keuanganya.
 - b. Bagi Pihak Manajemen Diharapkan dapat menjadi masukan dalam melakukan evaluasi perusahaan untuk peningkatan kinerja.

- c. Bagi Para Investor Diharapkan dapat dipakai sebagai alat bantu untuk keputusan berinvestasi di pasar modal, sebagai acuan untuk melihat bagaimana kinerja perusahaan.

2. Manfaat Akademik

Sebagai sarana dalam menerapkan ilmu manajemen keuangan dan menambah wawasan serta pengetahuan khususnya dalam menilai dan mengetahui terkait dengan kinerja perusahaan.