

ABSTRAK
PEMODELAN TARIKAN PERJALANAN (*TRIP ATTRACTION*)
PASAR ANGSO DUO BARU

Roski Ardi Wijaya

Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Jambi
Jl. Lintas Raya Jambi – Ma. Bulian, KM. 15, Mendalo, Kab, Muaro Jambi, Jambi
Email : roskiardiwijaya98@gmail.com

Tarikan perjalanan (*trip attraction*) adalah suatu pergerakan orang dan atau barang menuju ke suatu zona tujuan tertentu. Kota Jambi merupakan pusat pendidikan dan perekonomian Provinsi Jambi. Dalam rangka menunjang kebutuhan perekonomian di Kota Jambi terdapat pusat perbelanjaan pasar tradisional yaitu Pasar Angso Duo Baru. Pasar Angso Duo Baru merupakan pasar induk di Kota Jambi dan merupakan pasar yang terbesar di Provinsi Jambi, dan tentunya hal ini mengakibatkan tarikan perjalanan menuju pasar tersebut. terdapatnya pergerakan yang tertarik (menuju) Pasar Angso Duo Baru sehingga berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan akan pergerakan tersebut. Oleh karena itu, penulis merasa perlu melakukan penelitian mengenai pemodelan tarikan perjalanan (*trip attraction*) Pasar Angso Duo Baru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survei dengan menggunakan kuesioner. Analisis data dengan menggunakan Program SPSS dengan metode analisis regresi linear berganda dan Microsoft Excel. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tarikan perjalanan masyarakat ke mal Jambi Town Square diantaranya jumlah pendapatan (X_1), jarak rumah ke pusat perbelanjaan (X_2), waktu perjalanan (X_3), ketersediaan fasilitas (X_4), kelengkapan barang (X_5) dan harga barang (X_6). Model tarikan yang diperoleh dari hasil analisa adalah $Y = -1,820 + 0,272X_1 + 0,279 X_2 + 0,246 X_3 + 0,224 X_4 + 0,303 X_5 + 0,315 X_6$.

Kata kunci : Tarikan perjalanan, pemodelan transportasi, Pasar Angso Duo Baru

ABSTRACT
PEMODELAN TARIKAN PERJALANAN (*TRIP ATTRACTION*)
PASAR ANGSO DUO BARU

Roski Ardi Wijaya

Civil Engineering Study Program, Faculty of Science and Technology, Jambi
University

Jl. Lintas Raya Jambi – Ma. Bulian, KM. 15, Mendalo, Kab, Muaro Jambi, Jambi

Email : roskiardiwijaya98@gmail.com

Travel attraction is a movement of people and/or goods to a certain destination zone. Jambi City is the education and economic center of Jambi Province. In order to support economic needs in Jambi City there is a traditional market shopping center, namely the Angso Duo Baru Market. The Angso Duo Baru Market is a central market in Jambi City and is the largest market in Jambi Province, and of course this has resulted in a trip to this market. there is a movement that is interested in (towards) the Angso Duo Baru Market so that it affects the fulfillment of the need for this movement. Therefore, the authors feel the need to conduct research on modeling the trip attraction of the Angso Duo Baru Market. The method used in this research is a quantitative method. The data collection technique used was a survey using a questionnaire. Data analysis using the SPSS program with multiple linear regression analysis methods and Microsoft Excel. The results of the study show that the factors that affect the attractiveness of people's trips to the Jambi Town Square mall include the amount of income (X1), the distance from the house to the shopping center (X2), travel time (X3), availability of facilities (X4), completeness of goods (X5) and the price of goods (X6). The pull model obtained from the analysis results is $Y = -1,820 + 0,272X1 + 0,279 X2 + 0,246 X3 + 0,224 X4 + 0,303 X5 + 0,315 X6$.

Keywords: Travel attraction, transportation modeling, New Angso Duo Market