

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka dapat diambil kesimpulan jika Model tarikan perjalanan ke Pasar Angso Duo Baru yang berasal dari Kota Jambi yang didapat yaitu $Y = -1,820 + 0,272X_1 + 0,279 X_2 + 0,246 X_3 + 0,224 X_4 + 0,303 X_5 + 0,315 X_6$. Jumlah pendapatan perbulan, jarak rumah, waktu tempuh, ketersediaan fasilitas, kelengkapan barang, dan harga barang secara bersama sama mampu berkontribusi terhadap jumlah tarikan perjalanan ke Pasar Angso Duo Baru Jambi. Variabel-variabel tersebut secara simultan memberi pengaruh terhadap tarikan perjalanan sebesar 66,0 %. Sedangkan sisanya di tentukan oleh variabel lain yang tidak termaksud dalam model.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian Pemodelan Tarikan Perjalanan (*Trip Attraction*) dapat diambil saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Sebaiknya penelitian kedepannya populasi dan sampel yang diambil bisa lebih luas cakupannya
2. Diharapkan dapat dilakukan penelitian yang sejenis dengan variabel atau karakteristik yang lebih banyak dan berbeda misalnya variable mobilisasi perjalanan menuju Kawasan Pasar Angso Duo Baru, Kenyamanan berbelanja, dan lainnya.