

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit Prenhalindo.
- Armstrong dan Kotler. (2016). *Marketing: An Introduction*. Pearson; 13th edition.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Provinsi Jambi Dalam Angka. Jambi
_____. 2022. Statistik Indonesia. Jakarta
- Badar et al. (2013). *Agroindustri di Indonesia. Sekolah Tinggi Islam Negeri, Kudus*.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Jambi. 2021. Industri Kecil dan Menengah. Jambi
- Firdayanti, I. D., & Andarini, S. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Strategi Bauran Pemasaran dengan Analisis SWOT pada Kedai Cokelat Klasik Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 5(4), 1597–1604.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882.
- Hutama, C. L., & Hartono, S. (2014). Analisa Pengaruh Dining Experience terhadap Behavioral Intention dengan Customer Satifcation sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Domicile Kitcher and Lounge). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–8.
- Kotler. (2000). *Marketing Management* (10th ed.). Prentice Hall International.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management, 15th edition* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Millenium). PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kukanja, M., et al. (2017). *Ensuring restaurant quality and guests' loyalty: an integrative model based on marketing (7P) approach*. 28(13–14).
- Kushwaha, G. S., & Agrawal, S. R. (2015). An Indian customer surrounding 7P[U+05F3]s of service marketing. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22, 85–95.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.

- Pasaribu, A. M. (2012). *Kewirausahaan Berbasis Agribisnis*. Andi.
- Philip Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12* (Jilid 1). Erlangga.
- Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan.
- Pradini, E., Haryono, D., & Indriani, Y. (2021). ANALISIS BAURAN PEMASARAN (Marketing Mix) KERIPIK PISANG DI SENTRA INDUSTRI KERIPIK KOTA BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(4), 685.
- Rahmah, M., Hasyim, A. I., & Murniati, K. (2020). Bauran Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(4), 696. <https://doi.org/10.23960/jiia.v8i4.4716>
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ridwan, O. R., & Ningsih, C. (2021). Analysis of the 11P Marketing Mix Strategy in the Healthy Food Catering Business. *The Journal Gastronomy Tourism*, 8(1), 32–42.
- Soekartawi. (2005). *Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Supriyanto dan Ernawati. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta : CV.Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran : prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yarimoglu, E. K. (2014). A Review on Dimensions of Service Quality Models. *Journal of Marketing Management*, 2(2), 79–93.