

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Djamila. 2018. Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*. Maluku Utara: Universitas Muhammadiyah Maluku Utara.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bekti, Kumalasari. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro
- Dinas+Perindustrian+dan+Perdagangan+Kota+Jambi&oq=Dinas+Perindustrian+dan+Perdagangan+Kota+Jambi&aqs=chrome..69i57j46i175i199i512.3231j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Fauzi, A., & Suharjo, B. 2016. Pengaruh Sumber Daya Finansial , Aset Tidak Berwujud dan Keunggulan Bersaing yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Lombok NTB. *Manajemen IKM*, 11(2), 151–158.
- <https://www.google.com/q=dinas+tenaga+kerja+koperasi+dan+ukm+kota+jambi&sxsrf>
- Ismartaya. 2021. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM Kabuapten Bogor Provinsi Jawa Barat (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol. 6 No. 1.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- LPPI and Bank Indonesia. 2015. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). Jakarta. Retrieved (<https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Pages/Profil-BisnisUMKM.aspx>)
- Maheswara, Anak Agung Ngurah Gede, Nyoman Djinar Setiawina, and Ida Ayu Nyoman Saskara. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal*

Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 5(12):4271–98. Retrieved (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/22862>).

Minuzu, Musran. (2010). “Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Hasanuddin*.

Muhammad, Taufiq. 2020. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, Vol.1 No.2.

Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. 2015. Financial Literacy and Its Impact on Loan Repayment by Small and Medium Entrepreneurs: An Analysis of the Effect of Book Keeping Skills from Equity Group Foundation’s Financial Literacy Training Program on Entrepreneurs’ Loan Repayment Performance. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, III(3), 1–28.

Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan Dan Kaliondo Salatiga. *Jurnal Manajemen*.

Putri, Kartika., Pradhanawarti, Ari., dan Prabawani, Bulan. 2014. “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Semarang: Universitas Diponegoro

Radipere, S., & Dhliwayo, S. 2014. The *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 3* – role of age and business size on small business performance in the South African small enterprise sector. *Problems and Perspectives in Management*, 12.

Setianto, Anom, Aziz Fathoni, and Moh. Mukeri Warso. 2016. “Analysis Understanding Entrepreneurship, Knowledge of Marketing, Work Experience, and Impact on Small Business Improvement in Village Beji.” *Journal of Management* 02(02):1–13. Retrieved (<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/401>).

Siregar, Sofyan. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Slamet, Frenky; Hetty Karunia dan Mei Le. 2014. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutja, Akmal; dkk. (2017). *Penulisan Skripsi untuk Prodi Bimbingan Konseling*. Yogyakarta: Wahana Resolusi.
- Vijaya, Diota Prameswari dan Irwansyah, M. Rudi. 2018. *Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng Tahun 2017*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Indonesia. Wijardono, Agus. 2009.
- Widarjono, Agus. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Widyani, W. M. 2013. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.1 No.1 (2012). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(2), 1–10.
- De Jong, J.P.J. & D.N. den Hartog, Determinanten van innovatief gedrag: een onderzoek onder kenniswerkers in het MKB (Determinants of innovative behaviour: an investigation among knowledge workers in SMEs), *Gedrag & Organisatie*, 18(5), 235-259, 2005. Diakses dari ondernemerschap.panteia.nl/pdf-ez/h200820.pdf, Rabu, 25 Mei 2016, Pk. 11.07.

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara/i

Pemilik UMKM Kecamatan Pelayangan Kota Jambi

Di –

Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bernama APRIANI SANTIANA FITRI mahasiswa tingkat akhir jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Jambi. Dalam rangka tugas akhir yaitu penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang Strata I (S1) saya ingin melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Inovasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi.

Sehubung dengan hal tersebut, maka saya mohon bantuan Saudara/Saudari untuk bersedia mengisi kuesioner ini sesuai dengan pengalaman Saudara/Saudari sekalian yang dialami dan dirasakan. Saya selaku peneliti menjamin kerahasiaan informasi yang Saudara/Saudari berikan.

Saya ucapkan terimakasih atas waktu dan bantuannya.

Hormat saya

Peneliti,

APRIANI SANTIANA FITRI

NIM. C1B016038

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon dengan hormat untuk menjawab semua pernyataan sesuai dengan pendapat bapak/ibu/sdr, dengan cara memberi tanda *check list* (✓) pada kotak jawaban yang dianggap sesuai.
2. Bacalah setiap pernyataan yang dimaksud dengan seksama, kemudian tentukan pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pendapat bapak/ibu/sdr yang dialami dan dirasakan.
3. Pilih dan centang salah satu Jawaban sesuai dengan pertanyaan
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Ragu-Ragu (RR)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

II. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda *check list* (✓) pada tempat yang telah disediakan.

1. Jenis Kelamin :

☐ Pria

☐ Wanita

2. Usia :

3. Tingkat Pendidikan :

☐ SMA

☐ Diploma

☐ Strata-1

☐ Strata -2

4. Lama Usaha :

☐ < 1 tahun

☐ 2-3 tahun

☐ 3-4 Tahun

☐ 5-9 Tahun

☐ > 10 Tahun

NO	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
I	Modal					
1	Modal usaha UMKM saya dari modal Pribadi					
2	Modal yang dipergunakan sangat bermanfaat untuk perkembangan UMKM yang saya miliki					
3	Saya mendapatkan tawaran dari pihak pembiayaan sebagai tambahan modal					
II	Tingkat Pendidikan					
1	Pendidikan dan wawasan yang luas berpengaruh besar pada cara saya mengelola UMKM yang saya miliki					
2	Pelatihan yang diberikan oleh pemerintah sangat bermanfaat pada UMKM saya,					
III	Inovasi Produk					
1	Produk pada UMKM saya adalah Produk terbaru yang saya perjual belikan					
2	Beberapa produk di pasarkan setelah melalui inovasi teknis terlebih dahulu					
3	UMKM saya melakukan inovasi layanan dan mendengar hasil langsung dari konsumen tentang hasil yang didapatkan dari inovasi					
4	Saya tetap menggunakan inovasi turunan untuk mempertahankan UMKM yang saya miliki					
5	Saya juga mencoba inovasi luaran sebagai tes pasar dan seperti apa hasil yang didapatkan					
IV	Pendapatan UMKM					
1	Pertumbuhan penjualan berjalan dengan baik dan meningkat					
2	UMKM saya mendapatkan pertumbuhan modal yang signifikan					
3	UMKM saya menambahkan Tenaga Kerja Setiap tahunnya					
4	Pertumbuhan pasar dan pemasaran dilakukan secara bertahap dan tepat guna					
5	UMKM saya mendapatkan laba dan keuntungan selama didirikan					