

DAFTAR PUSTAKA

1. Kementrian Kesehatan RI. UU no. 44 Tahun 2009 Tentang RS. Undang Republik Indones [Internet]. 2009;1:41. Available from: <https://peraturan.go.id/common/dokumen/ln/2009/uu0442009.pdf>
2. Christianto H. Keluhan Pelayanan Rumah Sakit melalui Media Cetak atau Elektronik sebagai Hak Pasien. February [Internet]. 2016;(February). Available from: https://www.researchgate.net/publication/292610509_Keluhan_Pelayanan_Rumah_Sakit_melalui_Media_Cetak_atau_Elektronik_sebagai_Hak_Pasien
3. Tafdilla AS. Pengaruh Persepsi Psien Tentang Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pasien Rawat Jalan Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Majenang Tahun 2015. 2016. 2 p.
4. Rinaldi EA. Analisis hubungan bauran pemasaran terhadap loyalitas pasien di Unit Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Kartini tahun 2018. J Bid Ilmu Kesehat [Internet]. 2018;8(2):1–14. Available from: <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/kesehatan/article/view/296>
5. Utama A. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit Umum Cakra Husada Klaten. Opsi. 2003;1(2):1–15.
6. Kuntoro W, Istiono W. Kepuasan Pasien Terhadap Kualitas Pelayanan di Tempat Pendaftaran Pasien Rawat Jalan Puskesmas Kretek Bantul Yogyakarta. J Kesehat Vokasional. 2017;2(1):140.
7. Krismanto H, Irianto S. Analisis Kualitas Pelayanan Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Kota Dumai. :32–48.
8. Siregar T, Febiani N. Perbandingan Kualitas Pelayanan Rawat Inap Dengan Rawat Jalan Di RSUD dr . Dradjat Prawiranegara Serang Provinsi Banten. 2020;09(2):126–33.
9. Simbolon M. Persepsi dan kepribadian. J Ekon dan Bisnis [Internet]. 2008;2(1):52–66. Available from: <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/516>
10. Lestari P, Rindu. marketing mix kepuasan pasien 7P. Mark Mix. 2018;05:02.
11. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 04. tentang Petunjuk Teknis Promosi Kesehatan Rumah Sakit. Menteri Kesehat Republik Indones [Internet]. 2012;1–41. Available from: <http://perundangankesehatan.net>
12. Nur M, Margo R, Alwi MK, Kurnaesih E. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap di RSI Faisal Makassar. 2022;3(2):25–34.
13. Supriyanto S, Ernawati M. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Ed by O HS Yogyakarta Andi. 2010;
14. Agustina S. Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern. Manag Pemasar. 2020;9(2):26.
15. Sakarya THE, Of J. Merubah Konsep Pemasaran Batik Madura, dari

- Konvensional ke Digital Marketing _____Title.
2018;7(2):44–68.
16. Kotler P, Armstrong G. Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12. Jakarta: Erlangga. 2008;
 17. Kurniasari LA. Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Mutu Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun Tahun 2019. Skripsi Fak Kesehat Masyarakat Stikes Bhakti Husada Mulia Madiun. 2019;
 18. Sukanti. Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran. Modul 1. 2008;1–41.
 19. Swastha, Basu I. Manajemen Pemasaran Modern. Lib Yogyakarta. 2014;
 20. Lupiyoadi R, Hamdani A. Manajemen pemasaran jasa. Jakarta: Salemba Empat. 2006;
 21. Untari D, Fajariana DE. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). Widya Cipta [Internet]. 2018;2(2):271–8. Available from: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
 22. Fajar Laksana. Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis (Pertama). Graha Ilmu. 2008;
 23. Susanthi PR. ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM MENCAPAI TUJUAN PERUSAHAAN (STUDI KASUS STIE GALILEO BATAM). 2017;
 24. Alma B. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. 2016.
 25. Lubis AN. Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. Persepsi Masy Terhadap Perawatan Ortod Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Prof [Internet]. 2004;1–14. Available from: <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>
 26. Khairat M. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rest Area Sasayya Kabupaten Bantaeng. 2020; Available from: <http://eprints.unm.ac.id/18660/>
 27. Satriadi, Wanawir D. Manajemen Pemasaran. yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI); 2021. x + 130.
 28. Dan K, Bencana K. Muhammadiyah yogyakarta. 1992;(20):6499704.
 29. Soraya N. Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi Pai Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Raden Fatah Palembang. Tadrib J Pendidik Agama Islam. 2018;4(1):183–204.
 30. AZIZATUL H. HUBUNGAN PERSEPSI PASIEN TENTANG KUALITAS PELAYANAN DENGAN MINAT KUNJUNGAN ULANG DI KLINIK UMUM RUMAH SAKIT BHINEKA BAKTI HUSADA KOTA TANGERANG SELATAN TAHUN 2013. J Conserv Dent 2013 [Internet]. 2013;16(4):2013. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23956527/>

31. Ika D. Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Poliklinik Rawat Jalan Rs Baptis Kediri. 2009;170. Available from: http://eprints.undip.ac.id/16960/1/Dewi_Ika_Sari_Hari_Poernomo.pdf
32. Kotler P. Marketing Management. Edisi Milenium. Prentice Hall Intl, Inc New Jersey; 2000.
33. Aritonang LR, Pelanggan K. Pengukuran dan Penganalisaan dengan SPSS. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta; 2005.
34. Arianto M, Mahmudah N. REMOVED: Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service. JBMP (Jurnal Bisnis, Manaj dan Perbankan). 2014;1(2):102–20.
35. Irawan H. Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan. Cetakan Pertama Jakarta Elex Media Komputindo. 2002;
36. Kotler P. Manajemen Pemasaran edisi milenium. Jakarta: Prenhallindo. 2002;
37. Azwar A. Menjaga Mutu Pelayanan Kesehatan, Pustaka Sinar Harapan. Jakarta; 2003.
38. Gerson R. F.(2004) Mengukur Kepuasan Pelanggan. PPM, Jakarta. 2004;
39. Anggraeni D, Kurniawan PH. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif. Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Embung Fatimah Kota Batam. Jim Upb. 2019;
40. Vol JOMF. JOM FISIP Vol. 4 No. 1 Februari 2017 Page 1. 2017;4(1):1–15.
41. Tangdilambi N, Badwi A. Hubungan Kualitas Pelayanan Kesehatan terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan RSUD Makassar The Correlation between the Quality of Health Services and the Satisfaction of Out-patients at Makassar Regional Public Hospital Novagita Tangdilambi *, Adam Badwi *,. :165–81.
42. Wibisono A, , S. Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Perform “ J Bisnis Akuntansi.” 2016;6(2):32.
43. Sari D. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit “X.” J Ilm Kesehat Media Husada. 2017;6(1):151–8.
44. Larasati N. Kualitas Pelayanan Program Jaminan Kesehatan Nasional dalam Rangka Menjamin Perlindungan Kesehatan bagi Peserta BPJS di RSUD DR.M.Soewandhi Kota Surabaya. Kebijakan dan Manaj Publik [Internet]. 2016;4(2):81–93. Available from: www.setdaprovkaltim.go.id
45. Rahmah CA. , Dengan Jumlah Sampel Yaitu 87 Orang. J Manaj Tools. 2020;12(2):30–44.
46. Hadiyati I, Sekarwana N, Sunjaya DK, Setiawati EP. Konsep Kualitas Pelayanan Kesehatan berdasar atas Ekspektasi Peserta Jaminan Kesehatan Nasional. Maj Kedokt Bandung. 2017;49(2):102–9.
47. Vianita R, Sukamto S, Perwitasari A. Aplikasi Kotak Saran Digital Rumah Sakit Berbasis Android. Sist dan Teknol Inf. 2017;5(4):177.
48. Supartiningsih S. Kualitas Pelayanan an Kepuasan Pasien Rumah Sakit : Kasus Pada Pasien Rawat Jalan. 2017;6(1):9–14.
49. Listiyono RA. Studi Deskriptif Tentang Kuaitas Pelayanan di Rumah Sakit Umum Dr. Wahidin Sudiro Husodo Kota Mojokerto Pasca Menjadi Rumah

- Sakit Tipe B. *J Kebijakan dan Manaj Publik*. 2015;1(1):2–7.
50. Notoatmodjo Soekidjo. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta; 2005. 208 p.
 51. Made sudarma adiputra, Ni Wayan Trisnadewi NPWO. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Penerbit Yayasan Kita Menulis. 2021;1–282.
 52. Sabri, Luknis. dan SPH. *Statistika kesehatan*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada; 2018. 4 p.
 53. Ade HSM. *Etika Penelitian*. Berk Arkeol. 2020;10.
 54. Pohan I s. *Jaminan mutu layanan kesehatan. Jaminan Mutu Layanan Kesehat (Dasar-dasar pengertian dan Penerapan)*, Jakarta EGC. 2006;
 55. Poernomo DISH 2009. *Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Poliklinik Rawat Jalan Rs Baptis Kediri (Analysis On Influence Of Marketing Mix Perception To Patient’s Loyalty In Out Patient Clinic Kediri Baptist Hospital)*. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro; 2009.
 56. Susanti HD, Arfamaini R, Sylvia M, Vianne A, D YH, D HL, et al. **PENGARUH PERSEPSI PASIEN TENTANG MUTU PELAYANAN TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG DI KLINIK SPOG RUMAH SAKIT DR. PIRNGADI MEDAN TAHUN 2016**. Vol. 4, *Jurnal Keperawatan*. Universitas Muhammadiyah Malang. 2016. 724–732 p.
 57. Sappaile BI. *Konsep Instrumen Penelitian Pendidikan*. *J Pendidik dan Kebud*. 2007;13(66):379.
 58. Dewanto AM, Nurhayati S. *Pengaruh Kecerdasan Emosional dan kecerdasan Spiritual Terhadap Sikap Etis dan Prestasi Mahasiswa Akuntansi (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Kota Pekalongan)*. *J Ilmu Pendidik PKn dan Sos Budaya* [Internet]. 2015;12(3):7. Available from: jurnal.unikal.ac.id/index.php/pena/article/viewFile/72/72
 59. Dr. Vladimir VF. 濟無No Title No Title No Title. *Gastron ecuatoriana y Tur local*. 1967;1(69):5–24.
 60. Helmi S. *Analisis data*. 2021.
 61. Notoatmodjo S. *Pengolahan dan Analisis Data. Metod Penelit Kesehat*. 2012;2–6.
 62. Yuliantine T, Indasah I, Siyoto S. *Analysis of Marketing Mix Characteristics of Marketing Factor 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Building) to Patient Satisfaction of Inpatient Patient Hospital Muhammadiyah Ahmad Dahlan Kediri City*. *J Qual Public Heal*. 2018;1(2):50–7.
 63. Ginting RB. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Inpatient Satisfaction Rumah Sakit Xyz, Bekasi [the Effect of Service Marketing Mix on Inpatient Satisfaction At Hospital Xyz, Bekasi]*. *Milestone J Strateg Manag*. 2021;1(1):71.
 64. Tri Handayani TW, Hartono B, Abidin Z, Ennimay E, Efendi AS. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengalaman Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Permata Hati Kecamatan Mandau Tahun 2022*. *J Ilm Univ Batanghari Jambi*. 2022;22(3):2312.
 65. Musfar TF, Se MM. *Buku ajar manajemen pemasaran: Bauran pemasaran*

- sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran. *Media Sains Indonesia*; 2020.
66. Saletti-cuesta L, Abraham C, Sheeran P, Adiyoso W, Wilopo W, Brossard D, et al. No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustain* [Internet]. 2020;4(1):1–9. Available from: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article>
 67. Hasyim M. Persepsi Pasien terhadap Bauran Pemasaran Rumah Sakit dan Pilihan Rumah Sakit. *J Kedokt Brawijaya*. 2016;29(3):305–9.
 68. Rahman M. Pemasaran jasa rumah sakit. Alauddin University Press; 2020.
 69. Nurbayty D, Usman U. Hubungan bauran pemasaran dengan keputusan memilih layanan kesehatan pada pasien rawat inap Rumah Sakit Umum ‘Aisyiyah St. Khadijah Kabupaten Pinrang. *J Ilm Mns Dan Kesehat*. 2022;5(1):511–20.
 70. Supriyanto S. dan Ernawaty., 2010. Pemasar Ind Jasa Kesehat.
 71. Ferial A. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Instalasi Rawat Inap Rsud H. Sulthan Daeng Radja *Osflo* [Internet]. 2014;(007001362012):1–13. Available from: <https://osf.io/ge73h/download>
 72. Pangerapan D PO. Hubungan Antara Mutu Pelayanan Dengan Kepuasan Pasien Di Poliklinik Penyakit Dalam Rumah Sakit Umum GMIM Pancaran Kasih Manado. *JKK (Jurnal Kedokt Klin)*. 2018;2(1):9–18.
 73. Dewi M. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Pengguna BPJS pada Rumah Sakit Rehabilitasi Medik Kabupaten Aceh Timur. *J Manaj dan Keuang*. 2016;5(2):535–44.
 74. Istiana MN, Imran Ahmad LOA, Dwiyaniti Liaran R. Studi Kualitas Pelayanan Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah Kota Kendari. *J Kesehat Masy Celeb*. 2019;1 Nomor 2(02):24–31.
 75. Alfarisi R, Rivai PP. Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Bpjs Rawat Jalan Di Rumah Sakit Pertamina Bintang Amin Bandar Lampung Tahun 2016. *J ilmu Kedokt dan Kesehat*. 2017;4(April):67–73.
 76. Tjiptono F, Chandra G. Service, Quality dan Satisfaction, edisi pertama, cetakan kedua, Penerbit: ANDI, Yogyakarta., 2009. *Strateg Pemasaran*, Ed kedua, cetakan ketujuh, Penerbit Andi, Yogyakarta. 2005;