

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018) *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Z. and Mawardi, M. K. (2015) 'Pengaruh pemasaran melalui media sosial terhadap kesadaran konsumen pada produk internasional (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol, 24(1).
- Arikunto (2014) *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayunin, N., Fitri, F. and Raflyani, F. (2021) 'Inovasi Mesin Duta Baru sebagai Pengaduk dan Pencetak Kue Kembang Waru di UMKM Kotagede Yogyakarta', *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 2(1), pp. 63–73.
- Azizah, S. N. (2013) 'Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha', *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 12(1).
- Bitner, Z. (2013) 'Reasessment Of Expectations As A Compaison Standar In Measuring Service Quality: Implication For Futher Reseacrh', *Journal Of Marketing*, 58, pp. 111–124.
- Dewi, M., Ferawati, R. and Badaruddin, B. (2019) 'Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Di Kota Jambi'. UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- DJaali, H. (2007) *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahmila, S. F. (2018) 'Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan'.
- Ghozali, I. (2005) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Irawan, A. and Mulyadi, H. (2016) 'Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung)', *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), pp. 216–226.
- Kasmir, K. (2016) *Manajemen Sumber Daya Manusia, Rajagrafindo Persada*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Koranti, K. (2013) 'Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha', *Prosiding Pesat*, 5.

- Kotler P & Armstrong, A. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncuro, Mudrajad. *Buku Edisi 3. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mariani, H. (2018) 'Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Bidang Kuliner di Wilayah Bogor Timur'. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Mulyansyah, G. T. and Sulistyowati, R. (2021) 'Pengaruh digital marketing berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian kuliner di kawasan G-Walk Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), pp. 1097–1103.
- Pamungkas, R. (2014) 'Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Pemegang Usaha Waralaba Kuliner Makanan dan Minuman di Kota Semarang)', *Jurnal Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Ramadhan, R. (2019) 'Analisis Karakteristik Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Donat Pak Edi di Sekitar Universitas Sumatera Utara'. Universitas Sumatera Utara.
- Ressa, A. (2011) 'Pengaruh kompetensi pengusaha, skala usaha dan saluran pemasaran terhadap keberhasilan usaha (survey pada industri bawang goreng di kabupaten kuningan)', *Skripsi. UPI Bandung*.
- Robbins, S. P. and Coulter, M. (2016) 'Manajemen, Jilid 1 Edisi 13', Jakarta: Erlangga.
- BPS. (2021) *Merangin Dalam Angka Tahun 2021*. BPS: Merangin.
- Sugiyono (2017) *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018) 'Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)', *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), pp. 57–74.
- Suryana (2013) *Ekonomi kreatif, ekonomi baru: mengubah ide dan menciptakan peluang*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Venesaar, U., Kolbre, E. and Piliste, T. (2006) *Students' attitudes and intentions toward entrepreneurship at Tallinn University of Technology*. TUTWPE Working Papers.(154), 97-114.
- Wibowo, B. D. (2014) 'Entrepreneurial Motivation Pengusaha Sektor Formal Dan Sektor Informal di Jawa Timur', *Agora*, 2(1), pp. 79–92.

Wiratmo, M. M. (2020) *Pengantar Kewiraswastaan (kerangka dasar memasuki dunia bisnis)*. Jakarta: ANDI.