

ABSTRAK

Dini Mulia Sari, Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik di Pasar Modern Kota Jambi. Dibimbing oleh **Dr. Ir. Saidin Nainggolan, M.Si** dan **Ardhiyan Saputra S.P, M.Si**.

Penelitian ini bertujuan (1) Mengidentifikasi karakteristik umum konsumen beras organik di pasar modern Kota Jambi, (2) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian beras organik di pasar modern Kota Jambi. Penelitian ini dilakukan secara survei dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Ruang lingkup penelitian ini difokuskan untuk mengetahui perilaku dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli beras organik di pasar modern yang ada di Kota Jambi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis *partial least square* (PLS) dengan sampel 25 responden yaitu konsumen beras organik. Alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) sebanyak 80 % konsumen mengungkapkan bahwa mereka setuju memilih pasar modern sebagai tempat pembelian beras organik karena ketersediaan produk dan kenyamanan saat berbelanja beras organik dan sebanyak 85 % responden berpendapat setuju melakukan pembelian beras organik pada pasar modern dikarenakan pasar modern menyediakan berbagai jenis dan merek beras organik sesuai dengan yang mereka inginkan dan butuhkan. (2) Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen beras organik di pasar modern Kota Jambi adalah faktor internal (umur, pendapatan, tingkat pendidikan, persepsi) dan faktor eksternal (budaya, keluarga, lingkungan, kelas sosial) serta faktor internal dan eksternal melalui variabel moderasi beras organik (atribut produk, bauran pemasaran dan nilai guna barang).

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Beras Organik, Keputusan Pembelian