

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, J.M., Widodo A. 2010. Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras Bermerk di Kabupaten Jember dan Faktor yang Mempengaruhinya. J-SEP 4 (3).
- Arif, Muhammad. 2017. Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Beras Organik Dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang, Jawa Timur.
- Anggraeni, D. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Universitas Brawijaya. Malang, Jawa Timur.
- Anggraini, R. 2018. Analisis Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Bondowoso. Fakultas Pertanian. Universitas Jember. Jember.
- Arianti, Nel. 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Jurnal. Vol. 13 (1)
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. 2019. Jumlah Penduduk dan Konsumsi Beras di Provinsi Jambi. Jambi.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP). 2015. *Petunjuk Teknis Budidaya Padi Organik*. Jawa Barat.
- Barus, B.D.M., dan Azzahra, S.A. 2020. Analisis Aplikasi Dan Penerapan Matematika Pada Ilmu Ekonomi Fungsi Permintaan Dan Penawaran. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik* 11:1, 1–11.
- Carolyn, D.Z. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen *Coffee Shop* di Kota Jambi. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Devi. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Layanan Internet di Kota Semarang Menggunakan PLS. Universitas Diponegoro.
- Dewi dan Yusalina. 2011. *Aplikasi Theory of Planned Behaviour pada Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kota Bogor*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.

- Febianti, Y.N. 2014. Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Edunomic* 2:1, 16-24.
- Gunarto. 2018. *Analisis Statistika dengan Model Persamaan Struktural (SEM) : teoritis & praktis*. Alfaberta. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2015. *Partial Least Square Konsep Teknik Menggunakan SmartPLS*
1.0. Universitas Diponegoro.
- IFOAM. 2006. *Prinsip-prinsip Pertanian Organik*. www.ifoam.org.
- Jaya I Gede NM, dan Sumertajaya. 2008. Permodelan Persamaan Struktural dengan partial leasr square, . staff pengajar jurusan statistik Unpad dan department statistik IPB.
- Jashari, F., & Rustemi, V. 2017. The impact of social media on consumer behavior. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, 7(1), 1–14.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS.
- Khan, S.A., R.N., S.M., & M.A., Ramzan, N., dan Shoaib, M. 2015. *Impact of word of mouth on consumer purchase intention* 27:1, 479–482.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2009).”*Manajemen pemasaran jilid1 edisi kedua belas edisi bahasa Indonesia*. Jakarta : PT indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- _____. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga,
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*: Edisi 12 Jilid 1. Jakarta
- Larasati, D. 2021. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik Melalui E-Commerce di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Beras Organik Eka Farm Produksi CV Agro Sukses Abadi)*. Universitas Diponegoro.
- Magnuson, M.K, et al. 2001. *Attitudes Towards Organic Food Among Swedish Consumers*. *British Food Journal*, Vol. 103 (3), 209 – 226.

- Mashur, Razak. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar : Alauddin Univesity Press.
- Mowen, John. C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid 1. Edisi Kelima Bahasa Indonesia. Terjemahan oleh Lina Salim. 2002. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Pertanian Sehat Indonesia. 2012. Tren Konsumen Beras Organik Meningkat. <https://pertaniansehat.com>. Diakses pada tanggal 10 September 2022.
- Pranatawijaya. 2019. Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert Dan Guttman. Fakultas Pertanian. Universitas Palangkaraya. Jurnal. Vol. 5 (2).
- Putra, Eka. 2016. Perilaku Konsumen Mengkonsumsi Beras Organik Dikota Denpasar Berdasar *Theory Of Planned Behavior*. Fakultas Pertanian. Universitas Udayana. Bali.
- Resha, Ade. 2020. Strategi Pemasaran Beras Organik Di Gapoktan Simpatik Tasikmalaya. Fakultas Pertanian. Universitas Padjajaran. Jawa Barat.
- Safitri, Ida. 2017. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Beras Organik di Kota Surakarta. Skripsi Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Sarwono, Jonathan, dan Narimawati, U. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Selang, Christian. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Fakultas Pertanian. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado. Vol. 1 (3), 71 – 80.
- Sinaga, Pariaman. 2004. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM*. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Sudaryanto. Sutrisna. 2015. *Budidaya Padi Organik*. Jawa Barat : Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP).
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian (Pendidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D). Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Soekartawi, 2002, *Faktor-Faktor Produksi*, Selemba Empat, Jakarta.

Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Center of Acadec Publishing Service*. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta : Andi.

Utami, D. 2011. Analisis pilihan konsumen dalam mengkonsumsi beras organik di Kabupaten Sragen. *Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian MEDIAGRO* 7 (1) : 35-46.

Yuniarti. 2017. Saluran Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Boyolali. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta.

Yusuf, Yulia. 2018. Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Hasanudin. Makassar.

Wahyudin, I. (2008). Analisis Perbandingan Kandungan Karbohidrat , Beras Organik Dan Beras Non Organik Imam Wahyudin J 310 040 006 Program Studi S1 Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan. *Universitas Stuttgart*.

Zulkifli, Lutfi. 2017. Strategi Pemasaran Padi Organik Pada Kelompok Tani Sri Makmur Di Kabupaten Sragen. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor (IPB). Bogor. Jawa Barat.

Zaldman, G., dan Wallendorf, M. 1979. *Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implication, Theories in Marketing Series America and World The Wiley Series in Marketing*. Amerika.

1.