

ABSTRAK

Intan Katherina Br Lingga, Analisis Efisiensi Pemasaran Pinang Di Kecamatan Bram Itam Kabupaten Tanjung Jabung Barat, dibimbing oleh **Dr. Ir. Ira Wahyuni, M.P.** dan **Dr. Ir. Endy Effran, S.P., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan 1) Mendeskripsikan gambaran umum saluran pemasaran pinang di Kecamatan Bram Itam Kabupaten Tanjung Jabung Barat. 2) Menganalisis efisiensi pemasaran pinang di Kecamatan Bram Itam Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang didapat berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner pada petani dan pedagang sampel serta didukung data sekunder dari beberapa literatur. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Bram Itam Desa Pantai Gading dan Desa Semau. Sampel yang diambil merupakan dari 2 desa tersebut sebanyak 54 orang petani dari Desa Pantai Gading dan 10 orang petani dari Desa Semau. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa 1) pemasaran pinang di Kecamatan Bram Itam terdiri dari tiga saluran pemasaran yaitu a) Saluran I terdiri dari Petani – Pedagang Besar Kabupaten (PBK), b) saluran II yaitu Petani –Pedagang Pengumpul Kecamatan (PPK) – Pedagang Besar Kabupaten (PBK), dan c) saluran III yaitu Petani – Pedagang Pengumpul Desa (PPD) – Pedagang Pengumpul Kecamatan (PPK) – Pedagang Besar Kabupaten (PBK). 2) Hasil analisis nilai margin pemasaran yang paling efisien berdasarkan besarnya margin yaitu saluran I sebesar Rp3.500/Kg. nilai farmer's share yang diterima petani terbesar yaitu pada saluran I sebesar 71.6%. Saluran yang lebih efisien menurut Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) adalah saluran I yang memiliki IET 0,23 dan IEE 4.30.

Kata kunci : Efisiensi Pemasaran, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, Farmer's share, π/C rasio , Pinang