

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita. 2014. *Pemasaran Produk Pertanian*. Papyrus, Surabaya
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nuralina, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i2.005>
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. *Kabupaten Tanjung Jabung Barat dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Kecamatan Bram Itam dalam Angka 2020*. Diunduh dari <https://tanjabarkab.bps.go.id> (diakses 16 Mei 2023)
- Calkins Peter H. dan H. M. Wang. 1984. *Improving Marketing Perishable Commodities: A case Study of Selected Vegetables in Taiwans*". Technical Bulletin No 9. Asian Vegetable Research and Development Center. Sanhua. Taiwan. ROC
- Delvina, Reza. 2021. *Strategi Pengembangan Usahatani Jagung di Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi.
- Handayani, H., Yuslizar, & Gunawan, S. (2012). Analisis Pemasaran Pinang di Kelurahan Kuala Lahang Kecamatan Gaung. *Analisis Pemasaran Pinang Di Kelurahan Kuala Lahang Kecamatan Gaung*, 11(1), 25–35.
- Hasyim, A.I. 2012. *Pengantar Tataniaga Pertanian. Buku Kuliah Fakultas Pertanian*. Universitas Lampung.
- Kotler, P dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Jilid II*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke - 12*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P dan KL Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Jilid II*. Perhalindo, Jakarta.
- Limbong, W. ., & Sitorus. (2019). *Tataniaga Pertanian*.
- Limbong, W. H dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian Jurusan Ilmu Sosial Pertanian*. Bogor (ID) : IPB
- Ma'ruf, M. (2020). *Strategi usaha dan pemasaran pinang menggunakan metode multi attribute utility theory (maut) di kecamatan rengat barat kabupaten indragiri hulu provinsi riau*. Skripsi, PROGRAM ST.

- Mabel, S., Tjolli, I., Hadi, S., Tataniaga, M., Kering, P., Belakang, L., Mabel, S., Tjolli, I., & Hadi, S. (2015). *JURNAL SOSIO AGRI PAPUA VOL 4 NO 1 JUNI 2015 ANALISIS MARGIN TATANIAGA PADA USAHA PINANG (Areca catchu) DI JURNAL SOSIO AGRI PAPUA VOL 4 NO 1 JUNI 2015*. 4(1), 19–32.
- Nahak, M. S., & Nubatonis, A. (2019). Analisis Pemasaran Pinang Mentah Di PT. Timor Mitra Niaga Desa Wederok Kecamatan Weliman Kabupaten Malaka. *Agrimor*, 4(3), 34–37. <https://doi.org/10.32938/ag.v4i3.677>
- Naimena, F., & Nubatonis, A. (2017). Analisis Pemasaran Pinang Kering Oleh Pedagang di Kecamatan Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara. *Agrimor*, 2(02), 27–29. <https://doi.org/10.32938/ag.v2i02.303>
- Pendidikan Pertanian, P., Penyuluhan, B., Pengembangan, D., & Pertanian, S. (2018). *Pemasaran Produk Agribisnis Buku Ajar Buku Ajar*.
- Rahman, D., Elwamendri, & Damayanti, Y. (2014). *Analisis Tataniaga Pinang (Areca Catechu. L) Pada Pasar Produsen di Kecamatan Muara Sabak Timur Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. 2(150), 59–61.
- Setiyawan, Y. (2017). *Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Nanas di Desa Tajur Halang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor*. 1-14.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Jakarta (ID): Rajawali Press.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, CV. Alfabeta.
- Tajidan, & Sudjatkiko, D. P. (2019). *PEMASARAN PERTANIAN DAN RANTAI NILAI AGRIBISNIS*. Mataram University Press.
- Ustrijana, I. N. G. 2017. *Modul Praktikum-1 Pemasaran Agribisnis*. Universitas Udayana. Denpasar.
- Yanita, M., & Wahyuni, I. (2021). Kinerja Dan Efisiensi Rantai Pasok (Supply Chain) Nanas Di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(2), 143. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i2.43144>