

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh implementasi *corporate social responsibility* (CSR) program Pelatihan dan Pembinaan, Pendanaan Modal, dan Bantuan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (studi kasus pada PT PLN UP3 (Persero) Jambi). Teknik sampling yang digunakan ialah teknik *simple random sampling* dengan pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Responden dalam penelitian ini berjumlah 51 UMKM mitra binaan. Jenis data yang digunakan yaitu berupa data primer. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pelatihan dan Pembinaan berpengaruh terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. Sedangkan Pendanaan Modal dan Bantuan tidak berpengaruh terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.

Kata kunci : Implementasi CSR, Pelatihan dan Pembinaan UMKM, Pendanaan Modal, Bantuan UMKM, Peningkatan Pendapatan UMKM.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the implementation of corporate social responsibility (CSR) Training and Development programs, Capital Funding, and Assistance on Increasing MSME Income (a case study at PT PLN UP3 (Persero) Jambi). The sampling technique used is simple random sampling technique with sampling using the slovin formula. Respondents in this study amounted to 51 fostered MSME partners. The type of data used is in the form of primary data and secondary data. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis using the SPSS version 25 application. The results of this study indicate that training and coaching have an effect on increasing MSME income. Meanwhile, capital income and assistance have no effect on increasing MSME income.

Keywords : *CSR implementation, MSME training and development, Capital Funding, MSME assistance, increasing MSME income*