

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan penjualan, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan perusahaan Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website resmi perusahaan dan Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor Real Estate dan property yang berjumlah 83 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sebanyak 38 perusahaan sektor Real Estate dan Property dengan lima tahun pengamatan dan diperoleh 190 data sampel penelitian. Software yang digunakan untuk olah data adalah IBM SPSS 25. Pengukuran variabel Struktur Modal yang dilakukan dalam penelitian ini diukur DER (*Debt to Equity Ratio*). dengan dengan sales growth Hasil Penelitian ini 1) Pertumbuhan Penjualan, struktur modal, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 3) Struktur Modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 4) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan , Nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of sales growth, capital structure and company size on the Company Value of Real Estate and Property companies on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. This research is a quantitative study using secondary data obtained from the company's official website and the Indonesian Stock Exchange. The population of this study were all real estate and property sector companies, totaling 83 companies. The sampling technique used purposive sampling of 38 Real Estate and Property sector companies with five years of observation and obtained 190 research sample data. The software used for data processing is IBM SPSS 25. The measurement of the Capital Structure variable in this study is measured by DER (Debt to Equity Ratio). with sales growth. Results of this study 1) Sales growth, capital structure, and company size simultaneously affect firm value. 2) Sales Growth affects the value of the company. 3) Capital structure affects the value of the company. 4) Company size has no effect on firm value

Keywords: Sales Growth, Capital Structure and Company Size, company value.