

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Real estate & Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022
2. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Real estate dan property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022, Pertumbuhan penjualan mencerminkan keberhasilan operasional di periode masa lalu dan dapat dijadikan prediksi pertumbuhan dimasa datang, pertumbuhan penjualan juga menjadi indikator permintaan dan daya pada suatu perusahaan, laju pertumbuhan perusahaan akan mempengaruhi pada nilai perusahaan dimana ketika tingkat pertumbuhan penjualan relatif meningkat maka perusahaan dalam kondisi yang baik.
3. Struktur modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Real estate dan property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022, struktur modal yang terbaik adalah struktur modal yang menggunakan utang sebanyak banyaknya. Dengan semakin banyaknya utang perusahaan, investor menganggap perusahaan memiliki banyak kesempatan menggunakan modalnya untuk espansi atau pengembangan, dengan harapan semakin berkembangnya perusahaan maka keuntungan bagi investor juga akan semakin naik sehingga investor tertarik untuk membeli saham perusahaan.
4. Ukuran Perusahaan secara tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Real estate dan property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022, besar kecilnya ukuran perusahaan tidak mampu memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dikarenakan seorang investor tidak akan memandang dari segi ukuran perusahaan yang dicerminkan lewat aktivanya. Seorang investor lebih tertarik melakukan

peninjauan dari aspek - aspek lain seperti kebijakan deviden, serta kinerja atau pengelolaan keuangan perusahaan yang tertulis dalam laporan keuangan perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini dapat dijelaskan dibawah ini :

1. Penelitian ini menggunakan perusahaan Real estate dan property sebanyak 83 Perusahaan dengan total sampel sebanyak 38 perusahaan.
2. Penelitian ini hanya menjelaskan variabel Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan yang sebenarnya masih banyak variabel pengukuran lainnya yang bisa digunakan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut, maka diajukan saran saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan Real estate dan property. Sebaiknya menambah jumlah sampel perusahaan seperti perusahaan Manufaktur, Keuangan ataupun jasa yang diteliti dan menambah waktu penelitian agar hasil yang didapat lebih akurat.
2. Penelitian selanjutnya juga diharapkan menambah jumlah variabel independen atau mengganti variabel yang tidak memiliki pengaruh yang signifikan dari penelitian ini.