

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Abu. 2016. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Pt Rineka Cipta
- Amaliah, N. D. 2021 . Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi). *Skripsi*.
- Ambadra, Dewi Nur. 2018. *Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dalyono, M. 2015. *Psikologi Pendidikan*. Penerbit: Rineka Cipta. Jakarta.
- Emzir.2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gumanti, Dessyta, Putri Meliza Sari, dan Yosi Eka Putri. 2017. Pengaruh pendapatan, kelompok referensi, literasi ekonomi, dan sertifikasi guru terhadap perilaku konsumsi guru SD, SMP, dan SMA di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok. *Journal of Economic and Economic Education*. Vol. 6, No. 1. Halaman 55-65.
- Hidayah, N. 2021. Pengaruh literasi ekonomi dan literasi keuangan terhadap sikap tentang gaya hidup hedonis mahasiswa aktivis UKM organisasi pecinta musik (OPUS) 275 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*. Vol. 1, No. 8. Halaman 746-752.
- Juliana. 2014. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*. Vol. 3, No. 3.
- Kanserina, Dias. 2015. Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 5, No. 1.
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Thesis, Disertasi*. Jambi: Salin Media.
- Kiftiyah, Lifiana Maryatul. 2022. Pengaruh Regulasi Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Mahasiswi. *Skripsi*.
- Kotler & Keller. 2016. *Capturing Marketing Insights (Electronic Version)*. Marketing Management.

- Kusniawati, M., & Kurniawan, R.Y. (2016). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas X ips di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 4, No. 3. Halaman 1-9.
- Laily Nur dan Pristyadi Budiyono. 2013. *Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Melina, A., & Wulandari, S. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *SJEE: Scientific Journals of Economic Education*. Vol. 2, No. 1. Halaman 141-152.
- Murniatiningsih, Endah. 2017. Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 5, No.1. Halaman 127-156.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. 2015. Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan*. Halaman 582-596.
- Nugrahadi, E. W., & Manurung, M. L. 2018. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Hasil Belajar Ekonomi terhadap Literasi Ekonomi Siswa Kelas Xi IPS SMA Swasta Teladan Medan TP 2018/2019. *Jurnal Ekodik: Ekonomi Pendidikan*. Vol. 6, No. 7. Halaman 37-43.
- Nugroho, A., Kristianto, D., & Suharno. 2016. Pengaruh Keaktifan Berorganisasi, Lingkungan Teman Sebaya, dan Perilaku Belajar terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Akuntansi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*. Vol. 12. Halaman 108-115.
- Philip Kotler dan Amstrong. 2004. *Principles of Marketing, IE*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pulungan, Delyana Rahmawany & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Vol. 2, No. 3. Halaman 103-110.
- Purwanto, N. 2014. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan.2018. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta

- Rozaini, Noni & Ginting, Bismi A. 2019. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion.. *Niagawan*. Vol. 8, No. 1. Halaman 1-9.
- Sa'adah, Isna Nailis. 2016. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi Kasus Pada Remaja Putri Di Desa Undaan Lor Undaan Kudus). *Skripsi*.
- Safitri, Auliya Diah. 2018. Pengaruh Religiusitas dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*., Vol. 6, No. 3. Halaman 327-333.
- Santoso. 2016. Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menyimpang Peserta Didik di Sekolah. *Jurnal Studi Kasus*. Bandung: Universitas Pasundan. Vol.3, No.2.
- Santrock, J.W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja Edisi Keenam*. Penerjemah: Shinto B.Adler & Sherly Saragih. Jakarta: PT. Erlangga.
- Saputri, A., & Rachmatan, R. 2016. Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*. Vol. 12, No. 2. Halaman 59-67.
- Sholeh, Badrus. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 4, No 2. Halaman 57-67.
- Sina, Peter Garlans. 2012. Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal ekonomia*. Vol. 8, No. 2. Halaman 135-143.
- Soekanto. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Penerbit : Raja Grafindo. Jakarta.
- Solihat Nur dan Arnasik Syamsudin. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. Vol. 2, No. 1. Halaman 1-13
- Stevani., & Gumanti, D. 2019. *Analisis tingkat literasi ekonomi mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat*. Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi. Halaman 11-16.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaida, Putri & Mardison, Safri. 2019. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Konsep Dii Siswa Kelas VIII di MTsN Lembah Gumanti Kabupaten Solok. *Jurnal Al-Taujih: Bingkai Bimbingan dan Konseling Islami*. Padang: UIN imam Bonjol. Vol.5, No. 3.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Supelli, Karlina. 2003. *Instanisasi dan Hedonisme dalam Pesona*. Edisi November.
- Supriyadi, E. 2014. *SPSS + Amos*. Jakarta: In Media.
- Suwatra, Wayan. 2014. *Sosiologi Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syamiya, E. N. 2020. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif*. *JIPIS*. Vol. 29, No.2. Halaman 95-105.
- Thoifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani
- Trimartati, N. 2014. Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia Jurnal Bimbingan Dan Konseling*. Vol.3, No. 1. Halaman 20-28.
- Widyanto, Yohan. 2014. Identifikasi Dimensi Gaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Tingkat Pendapatan Dan Gender. *E-Journal UAJY*. Halaman 1-15.
- Wulandari, Fitri., Wahyono & Haryono. 2016. Pengaruh perhatian orang tua, respon pada iklan, intensitas pergaulan teman sebaya, dan pemahaman siswa pada mata pelajaran ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas VII SMPN 2 Nglegok Kabupaten Blitar tahun ajaran 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 9, No. 2. Halaman 99-106.
- Yunalia, E. M., & Etika, A. N. 2020. *Remaja dan Konformitas Teman Sebaya*. Malang: Ahlimedia Press.