

ABSTRAK

Ardiawan, Deni. 2023. *Campur Kode dalam Interaksi Antara Penjual dan Pembeli di Pasar Singkut Kabupaten Sarolangun*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing (I) Drs. Akhyaruddin, M. Hum (II) Oky Akbar, M.Pd., Gr

Kata kunci: Campur kode, Bahasa, Pasar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui wujud, faktor dan fenomena campur kode yang ada di Pasar Singkut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi. Data penelitian berupa percakapan antara penjual dan pembeli yang terjadi secara alami di Pasar Singkut. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain bebas libat cakap, mencatat, dan merekam. Dalam prosesnya peneliti akan melakukan penyimak terhadap percakapan jual beli yang sedang berlangsung, selain menyimak peneliti juga melakukan pencatatan terhadap apa yang di lihat, didengar dan dirasakan oleh peneliti. Peneliti juga melakukan rekaman guna mendapatkan data yang akurat.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis data menurut Miles dan Huberman. Dalam prosesnya data yang di dapat akan direduksi disajikan dan penarikan kesimpulan. Uji validitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi antar peneliti.

Hasil dari penelitian ini adalah benar bahwa campur kode terjadi di pasar Singkut. Campur kode yang terjadi meliputi tataran kata yang ditemukan sebanyak 47 bentuk, tataran frasa sebanyak 16 bentuk, dan tataran klausa 1 bentuk. Bahasa Melayu dan bahasa Jawa merupakan mayoritas bahasa yang digunakan dalam campur kode di pasar Singkut. Campur kode banyak terjadi pada kata nomina, yaitu kata ganti benda dan sapaan. Faktor penyebab terjadinya campur kode adalah adanya kesengajaan dan kebiasaan.