

DAFTAR RUJUKAN

- Ardiansyah, R. A., Hawa, M., & Setiyono, J. (2022). *Analisis Gaya Bahasa pada Novel Selamat Tinggal Karya Tere Liye dan Hubungannya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Aziz, M. A. (2018). NETIZEN JURNALISME DAN TANTANGAN DAKWAH DI MEDIA BARU. *Islamic Communication Journal*, 3(2), 121. <https://doi.org/10.21580/icj.2018.3.2.3096>
- Bachtiar, E. S., & Hardjanto, T. D. (2018). Sarcastic Expressions in Two American Movies. *Lexicon*, 5(2). <https://doi.org/10.22146/lexicon.v5i2.41723>
- Cahyo, A. N., Manullang, T. A. A., & Isnain, M. (2020). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu Bahaya Komunis Karangan Jason Ranti. *Asas: Jurnal Sastra*, 9(1). <https://doi.org/10.24114/ajs.v9i1.18329>
- Chaer, A. (2009). *Pengantar semantik bahasa Indonesia*. Rineka Cipta.
- Damayanti, D. 2013. *Buku Pintar Sastra Indonesia Pantun, Puisi, Sajak, Syair, Pantun dan Majas*. Yogyakarta : Araska.
- Dhanawaty, nimade. (2017). *Pengantar Linguistik Umum*. Denspasar : pustaka laranan.
- Emzir. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Cet. 4. Jakarta: Rajawali Press.
- Fitri., R. (2015). *Kitab Super Lengkap EYD (Ejaan yang Disempurnakan) dan Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta : ilmu media.
- Ghony, M. D. dan Almanshur, F. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta” Ar-Ruzz Media.
- Halimah, S. N., & Hilaliyah, H. (2019). Gaya Bahasa Sindiran Najwa Shihab dalam Buku Catatan Najwa. *DEIKSIS*, 11(02), 157. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v11i02.3648>
- Heru, A. (2018). GAYA BAHASA SINDIRAN IRONI, SINISME DAN SARKASME DALAM BERITA UTAMA HARIAN KOMPAS Oleh. 8(2).
- Juditha, C. (t.t.). *HEGEMONI MEDIA SOSIAL: AKUN GOSIP INSTAGRAM @LAMBE_TURAH*. 22(1).

- keraf, G. (2002). *Diksi dan gaya bahasa*. Jakarta : gramedia pustaka utama.
- Majid, I. M. (2013). *penggunaan sarkasme dalam acara indonesia lawyers club: Tinjauan Stilistika*.
- Mulyana, S. (1964). *Semantik*. Djakarta : djambatan.
- Muzaiyanah. (2012). *JENIS MAKNA DAN PERUBAHAN MAKNA*.
- Muzayanah, Ulfah. 2019. *Gaya Bahasa Sinisme pada Kolom Komentar Instagram Artis Nikita Mirzani dan Implikasinya terhadap Pembelajaran di SMA*. Skripsi. Universitas Pancasakti Tegal.
- Nafinuddin, S. (2020). *MAJAS (MAJAS PERBANDINGAN, MAJAS PERTENTANGAN, MAJAS PERULANGAN, MAJAS PERTAUTAN)* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/a8rwt>
- Nurwandah, T. (2020). *Gaya Bahasa Sindiran Oleh Warganet Dalam Kolom Komentar Instagram Selebgram Lucinta Luna*.
- Pamungkas, Sri. 2012. *Bahasa Indonesia dan Perspektif*. Yogyakarta : Andi.
- Pateda, M. (2010). *Semantik leksikal*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Prajarto, N. (2018). *Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 33–46. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1367>
- Rashid, dan Nor. A. Y. (2017). *Jenis Bahasa Sindiran dalam Vlog*. 7, 17–2
- Ratna, N. K. (2009). *Stilistika: Kajian puitika bahasa, sastra, dan budaya* (Cet. 1). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Riemer, N. (2010). *Introducing Semantics*. New York:Cambridge University Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung :PT Alfabet.
- Suhardi. (2015). *Dasar-Dasar Ilmu Semantik*. Yogyakarta:Ar-Ruzz media.
- Wardani, Erni Rahma. (2019). *Sarkasme dalam Berbahasa pada Kehidupan Sehari-hari di Wilayah Kabupaten Kendal (Kajian Sociolinguistik)*.
- Waridah, E. (2009). *EYD dan Seputar Kebahasaan Indonesia*. Jakarta :Kawan Pustaka.
- Wiji, K. (2021). *Sarkasme dalam Komentar Akun Instagram @Rahmawatikekeyiputricantika23 dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA*. 4(2).
- Wintala Sri, Achmad. 2015. *Buku Induk Mahir Bahasa dan Sastra Indonesia pedoman Praktis Menulis dalam Bahasa Indonesia*. Yogyakarta : Araska.

Zainu'ddin. (1992). *Materi Pokok Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta.