

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Dalam pembahasan dan hasil penelitian mengenai strategi *marketing* politik petahana pada Pemilihan Kepala Desa Sido Rukun, maka penulis menyimpulkan bahwa:

- a. Strategi *marketing* politik yang dilakukan petahana Muhajir pada pemilihan kepala desa di desa Sido Rukun tahun 2022. Produk: visi misi dan program kerja yang sesuai dengan kebutuhan dan mewakili masyarakat desa. Promosi: lewat teknik *door to door*. Harga dilihat dari tiga aspek, Harga ekonomis: biaya yang dikeluarkan untuk keperluan administrasi, kampanye, konsumsi dan lain-lain. Harga psikologis: masyarakat merasa nyaman dan senang dengan kepemimpinan Muhajir. Harga nasional: sosok Muhajir menjadi panutan dan kebanggaan masyarakat karena sikapnya yang tegas, sederhana dan mudah bergaul. Selanjutnya Penempatan diri: *Face to face* yakni Muhajir selalu aktif dalam kegiatan yang melibatkan masyarakat. Penerapan segmentasi pemilih berdasarkan demografis dengan pendekatan kepada para petani dan kaum perempuan pada khususnya. *Positioning* dibangun dengan citra sebagai tokoh sederhana, tegas dan penuh komitmen untuk melayani masyarakat ini mendapat respon secara positif. Setelah dianalisa dengan teori 4P, segmentasi, dan *positioning* yang sudah terbukti diterapkan

dengan baik, sehingga Muhajir mendapatkan suara terbanyak dan terpilih kembali menjadi kepala desa.

- b. Terdapat keunggulan dan kelemahan dalam pelaksanaan strategi pemenangan Muhajir. Keunggulannya yaitu Muhajir sebagai kandidat petahana dan memiliki jaringan keluarga yang cukup besar tersebar di desa Sido Rukun. Sedangkan kelemahannya yaitu keterbatasan biaya untuk belanja alat-alat kampanye.

#### **4.2 Saran**

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan bahwa setiap calon kepala desa harus memiliki strategi yang disesuaikan dengan kondisi masyarakat yang menjadi calon pemilihnya. Menetapkan visi misi dan program kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan pemilihnya, serta memiliki dokumentasi tertulis mengenai visi-misi dan program yang ditawarkan dalam kampanye.
- b. Selanjutnya dari penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan masyarakat terutama yang ingin duduk menjadi kepala desa. Dari sisi akademis juga diharapkan bisa menjadi bahan referensi dan rujukan pada penelitian strategi politik selanjutnya. Selain itu juga bisa menambah perkembangan ilmu didalam lingkungan politik