

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arifin, Anwar. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat-PardaigmaTeori-Tujuan- Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asshiddiqie, Jimly. (2016) *Hukum Tata Negara dan Pilar-Pilar Demokrasi*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Cangara, Hafied. (2008) *Komunikasi Politik : Konsep, Teori dan Strategi* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. (2017). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Firmanzah. (2010) *Persaingan, Legitimasi, Kekuasaan dan Marketing Politik* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- . (2011) *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- . (2012). *Marketing Politik (Antara Pemahaman dan Realitas)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hidayat, Bernard dkk. (2014) *Politik Lokal di Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Huda, Ni"matul. (2015). *Hukum Pemerintahan Desa, Dalam Konstitusi Indonesia sejak Kemerdekaan Hingga Era Reformasi*. Malang: Setara Press.
- Jamaludin, Adon Nasrullah. (2015) *Sosiologi Perdesaan*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilihan Umum*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Nurcholis, Hanif. (2011) *Pertumbuhan dan Penyelenggaraan, Pemerintahan Desa*, Jakarta: PT Glora Aksara Pratama.
- Sunardjo, Unang. (2004). *Pemerintahan Desa dan Kelurahan*, Bandung: Tarsito.
- Silalahi, Ulber. (2009) *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Valentina, Tengku Rika. (2018). *Dinamika Politik Lokal di Minangkabau: Nagari Dalam Negara dan Model Demokrasinya*, Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Widjaja, HAW. (2003) *Otonomi Desa Merupakan Otonomi yang Asli Bulat dan Utuh*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

B. Jurnal dan Skripsi

- Putri, Rezky Noviade. (2020) *Strategi Marketing Politik Kepala desa Terpilih Marzal Umar Dalam Pemilihan Langsung Kepala desa di Nagari Padang Ganting*. Skripsi: Ilmu Politik. Universitas Jambi.
- Sulistiowati, Ratna. (2018). *Strategi Pemenangan Kandidat Kepala Desa (Studi Kasus Kemenangan Polisi Dalam Pemilihan Kepala Desa 2015 Di Desa Kebasen Kecamatan Kebasen Kabupaten Banyumas)*. Jurnal FISIP. Universitas Negeri Semarang.
- Syarifuddin, Tengku Imam. Erwin Resmawan, & Iman Suyu. (2019). *Strategi Pemenangan Kepala Desa Terpilih Pada Pemilihan Kepala Desa Santan Tengah Kecamatan Marang Kayu Kabupatena Kutai Kartanegara Tahun 2016*. Jurnal Pemerintahan Integratif. Universitas Mulawarman.
- Subekti, Dimas. (2020) *Strategi Pemasaran Politik Petahana Dalam Pemilihan Kepala Desa Paw Desa Kota Raja Tahun 2019*. Skripsi: Ilmu Pemerintahan. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

D. Internet

- Kurniawan, Aris. (2022). *Pengertian Strategi-Tingkat, Jenis, Bisnis, Integrasi, Umum, Para Ahli*.
[\(https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/\)](https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/)

Satunama. (2021). *Media Sosial, Strategi Marketing Politik Zaman Now*.
([https://satunama.org/7336/media-sosial-strategi-marketing-politik-zaman now/](https://satunama.org/7336/media-sosial-strategi-marketing-politik-zaman-now/))