

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada pembahasan maka dari hasil penelitian dapat disimpulkan :

1. Kepuasan konsumen kopi AAA di pasar modern Kota Jambi berdasarkan hasil penelitian adalah sebagian besar responden yang membeli kopi AAA merasa puas dan menyatakan sangat setuju akan kesesuaian harapan dalam mengkonsumsi kopi AAA. Sebanyak 50% konsumen dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa mereka memiliki kesesuaian harapan setelah mengkonsumsi kopi AAA. Responden yang menyatakan sangat setuju dalam merekomendasikan produk kopi AAA hanya sebanyak 4,76%, menyatakan setuju sebanyak 19,04%, sebagian besar responden menyatakan cukup setuju dalam merekomendasikan produk kopi AAA yaitu sebanyak 50%, menyatakan tidak setuju sebanyak 23,80%, dan menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 2,38%.
2. Bauran pemasaran secara langsung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen secara tidak langsung yang di moderasi oleh variabel persepsi konsumen dan respon konsumen memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan. Bauran pemasaran juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel moderasi yaitu persepsi konsumen dan respon konsumen.

## 5.2 Saran

1. Bagi pihak pasar modern Kota Jambi disarankan agar memahami kebutuhan konsumen dan mempertahankan bahkan meningkatkan strategi pemasaran atau bauran pemasaran kopi AAA di pasar modern Kota Jambi sehingga dapat bersaing dan mempertahankan usaha pasar modern. Dengan adanya bauran pemasaran yang baik tentunya akan menarik perhatian konsumen untuk berbelanja kopi AAA di pasar modern.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat meneliti pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen di pasar modern Kota Jambi dengan menggunakan variabel lain yang belum digunakan oleh peneliti sehingga memperoleh hasil yang baik.