

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Armstrong dan Kotler. 2016. Marketing : An Introduction. Pearson; 13th edition.
- Asmarantaka, R.W. 2014. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). IPB Press. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Jambi Dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Provinsi Jambi
- Charumathi, D & Varadaraj, A. (2019). Impact of hedonic and utilitarian shopping motive on online purchase decision. Center for Studies in European Integration Working Papers Series, 11, 6-16.
- Desi. 2020. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mewah Café Dan Resto Kota Tarakan. *Skripsi*. Universitas Borneo Tarakan. Tarakan.
- Dharmayanti, Diah. 2006. Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Merek (Brand Extension) Pada Margarine Merek Filma Di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 1, NO. 2. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2022. Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia. Kementrian Pertanian Indonesia. Jakarta.
- Downey WD dan Erickson SP. 1992. Manajemen Agribisnis. Penerbit Erlangga.
- Floridha, Fudhita. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Keripik Tempe Di Kota Malang. *Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ghozali, Imam. 2014. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarto, M. 2018. Analisis Statistika dengan Model Persamaan Struktural (SEM) : Teoritis & Praktis. Alfabeta. Bandung.

- Haryono, Siswoyo. 2016. Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS. PT. Intermedia Personalia Utama. Jakarta.
- Hendro, Y dan Syamswana, Y. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Malang. Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol 2, No 1. 331-346.
- Hurlock, E.B. 2002. Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Airlangga. Jakarta.
- Hutama, C. L., & Hartono, S. 2014. Analisa Pengaruh Dining Experience terhadap Behavioral Intention dengan Customer Satification sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Domicile Kitcher and Lounge). Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2 (1), 1-8.
- International Coffee Organization (ICO). 2022. Data Indonesia. International Coffee Organization (ICO). Indonesia.
- Jaya, Sumertajaya. 2008. Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square. Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat. Bogor.
- Juliandi, A. 2018. Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS.
- Meilda, Yunia, Ikhwan Hamdani dan Retno Triwoelandari. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan Al-Amin Islamic Store Laladon Bogor. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam. Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor. Bogor.
- Mustafa , Zainal EQ, dan Wijaya, Tony. 2012. Panduan Teknik Statistik SEM & PLS dengan SPSS AMOS. Cahaya Atma Pustaka. Yogyakarta.
- Nabilah, Sarah. 2019. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery Dan Cake Medan. *Skripsi*. Universitas Medan Area. Medan.
- Pangestu, S. D & Suryoko, S. (2016). Pengaruh gaya hidup (lifestyle) dan harga terhadap keputusan pembelian: Studi kasus pada pelanggan Peacockoffie Semarang). Jurnal Administrasi Bisnis.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, Manajemen Pemasaran. ed. Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

- Putri, B. R. T. (2017). Manajemen Pemasaran. In Liberty. Yogyakarta.
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Razak, Mashur. 2016. Perilaku Konsumen. Alauddin University Press. Makassar.
- Rosdiana. 2020. CV. NEFO CAP AAA 1966-2010. Jurnal Istoria. Universitas Batanghari Jambi.
- Safitri, Sri Ariani dan Anna Fariyanti. 2017. Bauran Pemasaran, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Benih Kelapa Sawit PT Socfin Indonesia. Jurnal Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sangadji, E.M, dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Andi. Yogyakarta.
- Sarwoko, Endi. 2008. Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang. Jurnal Ekonomi. Universitas Kanjuruhan Malang.
- Shinta, Agustina. 2011. Bauran Pemasaran. UB Press. Malang.
- Soekartawi. 2002. Faktor-Faktor Produksi. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian (Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta. Bandung.
- Swasta, Basu & Irawan. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Taan, Hapsawati. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja. Zahir Publishing. Yogyakarta.
- Tejantara, Andi dan Tjok Gede Raka Sukawati. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang. Jurnal Manajemen. Universitas Udayana. Bali.
- Tjiptono, Fandy. 2004. Strategi Pemasaran. Prinsip Penerapan dan Penelitian Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2009. Strategi Pemasaran Jasa. CV. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Prinsip Penerapan dan Penelitian Andi Offset. Yogyakarta.