

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Objek dalam penelitian ini adalah para pedagang di Pasar Angso Duo Kota Jambi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 125 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability Sampling* dengan menggunakan metode teknik *proportionate stratified random sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis statistik deskriptif dan PLS (*Partial Least Square*) yang dijalankan menggunakan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pedagang di Pasar Angso Duo Kota Jambi, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pedagang di Pasar Angso Duo Kota Jambi, (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan pengalaman keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pedagang di Pasar Angso Duo Kota Jambi.

Kata kunci: Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Pengalaman Keuangan, Perilaku Manajemen Keuangan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Experience on Financial Management Behavior. The object of this research is the traders at Angso Duo Market in Jambi City. The type of research used is quantitative research. The types and sources of data used are primary data and secondary data. The sample in this research was 125 respondents. The sampling technique used is probability sampling using the proportionate stratified random sampling technique method. The analysis techniques used are descriptive statistical analysis techniques and PLS (Partial Least Square) which is run using SmartPLS 3.0 software. The results of this research showed that (1) there was positive and significant effect of financial knowledge on financial management behavior of traders in Angso Duo Market, Jambi City, (2) there was positive and significant effect of financial attitude on financial management behavior of traders in Angso Duo Market, Jambi City, (3) there was positive and significant effect of financial experience on financial management behavior of traders in Angso Duo Market, Jambi City.

Keywords : Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Experience, Financial Management Behavior.