

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdul Manan, *Aspek Pengubah Hukum, Cetakan Ketiga*. Kencana Prenada Media, Jakarta, 2009.
- Achmad Ali, *Menguak Tabir Hukum*. Chandra Pratama, Jakarta, 1996.
- Adrian Sutedi, *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.
- Ahmadi Miru, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Raja grafindo, Persada, Jakarta, 2008.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Raja Grafindo Persada, Depok, 2004.
- Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Aman Sinaga, *Pemberdayaan Hak-Hak Konsumen di Indonesia*. Direktorat Perlindungan Konsumen DITJEN Perdagangan dalam Negeri Departemen Perindustrian dan Perdagangan Bekerjasama dengan Yayasan Gemainti, Jakarta, 2001.
- Aulia Muthiah, *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2018.
- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Diadit Media, Jakarta, 2001.
- Az. Nasution, *Konsumen dan Hukum*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 2005.
- Badan Pembinaan Hukum Nasional, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. *Hasil Penyelarasan Naskah Akademik Rancangan Undang-Undang Tentang Perlindungan Konsumen*, 2020.
- Bernard L. T. Tanya, Yoan N Simanjutak, Markus Y. Hage, *Teori Hukum, Strategi Tertib Manusia Lintas Ruang dan Generasi*. Genta Publishing, Jogjakarta, 2010.
- Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa*. Kencana Pernada Media Group, Jakarta, 2008.

- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika, Jakarta, 2014.
- Collin Scott dan Julia Black, *Cranston's Consumers And The Law*. Edindurgh Dublin, London, 2000.
- Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*. Ghalia Indonesia, Jakarta, 2010.
- Dominikus Rato, *Filsafat Hukum Mencari: Memahami dan Memahami Hukum*. Laksbang Pressindo, Yogyakarta, 2010.
- Edmon Makarim, *Kompilasi Hukum Telematika*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Eli Wuria Dewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta, 2015.
- Jan Michiel Otto, *Kajian Sosio Legal*. Pustaka Larasan, Jakarta, 2012.
- Janus Sidablok, *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014.
- Japerson Hutahaean, *Konsep Sistem Informasi*. Deepublish, Yogyakarta, 2014.
- Jazim Hamidi, *Membedah Teori-Teori Hukum Kontemporer*. Universitas Brawijaya Press, Malang, 2013.
- John Rawls, *Teori Keadilan (Dasar-Dasar Filsafat Politik untuk Mewujudkan Kesejahteraan Sosial Dalam Negara)*. diterjemahkan dalam bahasa indonesia oleh Uzair Fauzan dan Heru Prasetyo. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2006.
- K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*. Kanisius, Yogyakarta, 2000.
- Lawrence M. Friedmann, *What is a Legal dalam American Law*. W.W Norton & Company, New York City, 1984, hlm. 5-7. Sebagaimana dikutip dari Workshop Pengenalan Hukum Pertambangan Indonesia, 2012, LCDC Fakultas Hukum Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Lili Rasjidi dan Ida Bagus Wiyasa Putra, *Hukum Sebagai Suatu Sistem*. CV. Mandar Maju, Bandung, 2003.
- Mardian Wibowo, *Iklan Televisi dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen*. Mandar Maju, Bandung, 2018.

- M.A. Moegni Djojodiharjo, *Perbuatan Melawan Hukum*. Pradnya Paramitha, Jakarta, 1979.
- M.Agus Santoso, *Hukum,Moral & Keadilan Sebuah Kajian Filsafat Hukum, Cetakan Kedua*. Kencana, Jakarta, 2014.
- M.Wildan Yahya, *Keadilan Dalam Perspektiff Al Qur'an*, dalam Jamal Wiwoho, *Membangun Model Penyelesaian Sengketa Pajak Yang Berkeadilan*. LPP UPT UNS Press, Surakarta, 2008.
- N.H.T. Siahaan, *Hukum Konsumen (Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk)*. Panta Rei, Jakarta, 2005.
- Peter Mahmud Marzuki, *Pengantar Ilmu Hukum*. Kencana, Jakarta, 2008.
- Philipus M. Hadjon, *Perlindungan Bagi Rakyat diIndonesia*. PT. Bina Ilmu, Surabaya, 1987.
- Rachmadi Usman, *Pilihan Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan*. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2013.
- Ridwan Khairandy, *Itikad Baik dalam Kebebasan Berkontrak*. Pasca Sarjana, Fakultas Hukum Universitas Indonesia, Jakarta, 2003.
- Sabian Utsman, *Dasar-Dasar Sosiologi Hukum*. Pustaka Pelajar, Jogjakarta, 2010.
- Satjipto Raharjo, *Biarkan Hukum Mengalir,Catatan Kritis Tentang Pergulatan Manusia dan Hukum*. Buku Kompas Gramedia, Jakarta (Tanpa tahun).
- Satjipto Raharjo, *Ilmu Hukum*. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Grasindo, Jakarta, 2008.
- Sigit Sapto Nugraho, *Hukum Perlindungan konsumen Perspektif Perlindungan Hukum Atas Iklan yang Merugikan*. Lakaisha, Klaten, 2022.
- Subekti, *Hukum Perjanjian*, cet. 19. PT. Intermasa, Jakarta, 2002.
- Sudarsono, *Kamus Hukum*. PT Rineka Cipta, Jakarta, 2007.
- Suhartono, *Harmonisasi Peraturan Perundang-Undangan Dalam Pelaksanaan Anggaran Belanja Negara (Solusi Penyerapan Anggaran*

Belanja Negara Yang Efisien, Efektif Dan Akuntabel), Universitas Indonesia, Jakarta, 2011.

Susanti Adi Nugroho, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Prenada Media, Jakarta, 2008.

Tata Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*. Andi Offset, Yogyakarta, 2012.

Titik Triwulan Tutik, *Pengantar Ilmu Hukum*. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta, 2006.

William Garcy, Plato Republic and Dialogues. dari Jamal Wiwoho. *Membangun Model Penyelesaian Sengketa Pajak Yang Berkeadilan*. LPP UPT UNS Press, Surakarta, 2008.

Yusuf Shofie, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya*. Cipta Aditya Bakti, Bandung, 2009.

Zaeni Asyhadie, *Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya*. Rajawali Pers, Jakarta, 2012.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Kencana, Jakarta, 2013.

B. JURNAL ILMIAH

Abdul Halim Barkatullah, 2007, Urgensi Perlindungan Hak-hak Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce, *Jurnal Hukum No. 2 Vol. 14*.

Aghia Kumaesi Suud, 2019, Analisis Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Barang atau Jasa Online yang Menyesatkan, *Pandecta Volume 14, Number 2*.

Alfina Maharani, 2021, Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia: Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (Literature Review), *JEMSI Volume 2, Issue 6*.

Anik Tri Haryani, 2020, Peran Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Menyelesaikan Sengketa Konsumen”, *Yustisia Merdeka Volume 6, Nomor 2*.

Anthon Fathanudien, 2015, Pertanggungjawaban Terhadap Konsumen atas Iklan-Iklan Yang Menyesatkan Di Era Globalisasi, *Jurnal Unifikasi, Vol. 2, No. 2*.

- Axel Whilantio, 2020, Perlindungan Konsumen Terhadap Pelaku Usaha yang Tidak Menggunakan Kartu Garansi Berbahasa Indonesia Berdasarkan Pasal 2 Permendag No. 19 Tahun 2009 dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999, *ICA of LAW Vol. 1 Nomor 1*.
- Az. Nasution, 2013, Aspek Hukum Perlindungan Konsumen, *Jurnal Teropong Masyarakat Pemantau Peradilan Indonesia*.
- Bambang Eko Turisno, 2012, Perlindungan Konsumen Dalam Iklan Obat, *MMH Vol. 41 No. 1*.
- Beby Suryani Fitri, 2021, Asas Ultimum Remedium/The Last Resort Principle Terhadap Pelaku Usaha dalam Hukum Perlindungan Konsumen, *Doktrina: Journal of Law, 4(1)*.
- Christo Mario Pranda, 2022, Tinjauan Hukum Terhadap Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Di Indonesia Dan Hukum Internasional Terkait, *Jurnal Paradigma Hukum Pembangunan, Vol. 7 No. 2*.
- Damanhuri Fattah, 2013, Teori Keadilan Menurut John Rawls”, *TAPIs Vol.9 No.2*.
- Dedi Harianto, 2008, Standar Penentuan Informasi Iklan Menyesatkan, *Jurnal Equality Vol. 13 No. 1*.
- Dewa Gede Widya Swastika, 2021, Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Penjualan Produk Obral Online, *Jurnal Preferensi Hukum Vol. 2, No. 2*.
- Dhey Wego Tadeus, 2021, “Perlindungan Hukum Terhadap Staf Unhcr Pasca Jajak Pendapat Timor Timur Tahun 1999 Sebagai Bentuk Pertanggungjawaban Indonesia”, *Jurnal Proyuris Vol. 3 No. 1*.
- Dwi Wachidiyah Ningsih, 2021, Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam transaksi Jual Beli Barang Flash Sale Ditinjau Daripasal 11 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan konsumen, *Jurnal Pro Hukum Vol. 10, No. 2*.
- Erma Rusdiana, 2016, Aspek Pidana Iklan yang Menyesatkan Pada Undang Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, *Jurnal Pamator Vol 3, No 1*.
- Evita Lanosta, 2021, Perlindungan Konsumen Atas Informasi Yang Benar Terhadap Promosi Produk Dalam Transaksi Perdagangan

- Elektronik Menurut Undang–Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, *Jurnal Hukum Adigama, Volume 4 Nomor 1*.
- Finna Nazran, 2020, Perlindungan Konsumen Terhadap Informasi Menyesatkan Mengenai Suatu Barang Pada Kegiatan Perdagangan Elektronik, *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 7 (2).
- Firman, 2023, Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan Dari Perspektif Hukum Perdata Dan Kode Etik Periklanan Indonesia, *Jurnal Paris Langkis Vol.3 Nomor 2*.
- Grace Sharon, 2018, Ganti Rugi Dalam Metode Promosiyang Menyesatkan Berdasarkanundang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, *Binamulia Hukum Vol. 7 No. 1*.
- Hanum Rahmaniar Helmi, 2015, Eksistensi Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memutus Sengketa Konsumen Di Indonesia, *Jurnal Hukum Acara Perdata ADHAPER Vol. 1, No. 1*.
- I Nyoman Putu Budiarta, 2021, Tinjauan Yuridis Terhadap Selebgram Yang Melakukan Endorse/Promosi Barang Ilegal Pada Produk Obat-Kosmetik, *Jurnal Konstruksi Hukum, Vol. 2, No. 2*.
- I Putu Rasmadi Arsha Putra, 2016, Transplantasi Common Law System Kedalam Penyelesaian Sengketa Konsumen, *Jurnal Hukum Acara Perdata Adhaper, Vol. 2 No. 2*.
- I Putu Rasmadi Arsha Putra, I Ketut Tjukup dan Nyoman A. Martana, 2016, Tuntutan Hak dalam Penegakan Hak Lingkungan (Environmental Right), *Jurnal Hukum Acara Perdata, Vol. 2, No. 1*.
- Irfan Nur Rachman, 2016, Politik Hukum Pengelolaan Sumber Daya Alam Menurut Pasal 33 UUD 1945, *Jurnal Konstitusi, Volume 13, Nomor 1*.
- Khotbatul Laila, 2017, Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Iklan Yang Melanggar Tata Cara Periklanan, *Jurnal Cakrawala Hukum Vol. 8 No. 1*.
- Kintan Rahel Tesalonika Talete, 2021, Aspek Yuridis Perlindungan Konsumen Dalam Kegiatan Pemasaran Dan Periklanan Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, *Lex Privatum Vol. IX/No. 6*.
- Lawrence M. Friedman, 2002, American Law: as an Introduction, *Jurnal Keadilan Vol. 2 No. 1*.

- Lisandy Rustamar Gani, 2022, Tanggung Gugat Usaha Pariwisata Atas Promosi Yang Menyesatkan, *Unes Law Review Volume 5, Issue 2*.
- Mashudi, 2017, Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Berdasarkan Pasal 18 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, *Jurnal Pro Hukum, Vol VI, No.2*.
- Moh. Zainol Arief, 2019, Perlindungan Konsumen Dari Iklan Sabun Yang Menyesatkan Konsumen, *Jurnal "JENDELA HUKUM". Volume 6 Nomor 1*.
- Morina Kartika Santoso Hakim, 2016, Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Perfilman Di Indonesia, *Lex et Societatis Vol. IV No. 8*.
- Muhammad Khoiruman, 2015, Model Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Periklanan Surat Kabar, *Jurisprudence Vol. 5 No. 2*.
- Muskibah, 2010, Analisis Mengenai Cara Penyelesaian Sengketa Konsumen, *INOVATIV Jurnal Preferensi Hukum Vol. 2, No. 4*.
- Ni Komang Ayu Nira Relies Rianti, 2017, Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Dalam Hal Terjadinya Shortweighting Ditinjau Dari Undang-Undang Ri No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, *Jurnal Magister Hukum Udayana Vol . 6, No. 4*.
- Nila Trisna, 2018, Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha Atas Iklan Yang Menyesatkan Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, *Jurnal Ius Civile, Vol. 2. No. 2*.
- Peter Mahmud Marzuki, 1997, The Need for the Indonesia Economic Legal Framework, *Jurnal Hukum Ekonomi, Edisi IX*.
- Rai Mantili, 2019, Ganti Kerugian Immateriil Terhadap Perbuatan Melawan Hukum Dalam Praktik: Perbandingan Indonesia Dan Belanda, *Jurnal Ilmiah Hukum De'Jure, Vo. 4 No. 2*.
- Rinaldy Prasetya, 2021, Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Produk Promosi Pemberian Hadiah, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa MEUKUTA ALAM Volume 3, Nomor 2*.
- Rizki Tri Anugrah Bhakti, 2017, Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Informasi Iklan Yang Menyesatkan, *Jurnal Cahaya Keadilan. Vol 5. No. 1*.
- Subir Kumar Roy, 2016, Consumer Justice: A Symbol of Economic Prosperity and Social Progressiveness, *Hasanuddin Law Review Vol. 2 Issue 2*.

- Sukarmi, Yudhi Tri Permono, 2019, Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Secara Online, *Jurnal Hukum Unissula Vol.35 No.1*.
- Sunaryati Hartono, 2015, Membangun Budaya Hukum Pancasila Sebagai Bagian Dari Sistem Hukum Nasional Indonesia Di Abad 21, *Veritas et Justitia Vol. 1 No. 2*.
- Supriyono, 2016, Terciptanya Rasa Keadilan, Kepastian Dan Kemanfaatan Dalam Kehidupan Masyarakat, *Jurnal Ilmiah FENOMENA, Volume XIV, Nomor 2*.
- Tasya Safiranita Ramli, 2020, Aspek Hukum Platform E-Commerce Dalam Era Transformasi Digital, *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media Vol. 24 No. 2*.
- Wahyu Prabowo, 2022, Perlindungan Hukum Terhadap Informasi Iklan Yang Menyesatkan, *Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi, Vol. V Issue 1*.
- Wardah, 2014, Hak Konsumen Dalam Penyiaran Televisi, *Kanun Jurnal Ilmu Hukum No. 64, Th. XVI*.
- Yuffriska Putri Utami, 2021, Tindak Pidana Menyebarkan Berita Bohong dan menyesatkan yang Mengakibatkan kerugian Konsumen dalam Transaksi Elektronik, *Lex Crimen Vol. X/No. 2*.
- Yulfin Tandi Buak, 2023, Kajian Hukum Terhadap Jasa Promosi Oleh Influencer Pada Media Sosial Yang Menyimpang Dari Ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen, *Lex Privatum Vol.XI/No.4*.
- Yustina Dhian Novita, 2021, Urgensi Pembaharuan Regulasi Perlindungan Konsumen di Era Bisnis Digital, *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia Volume 3, Nomor 1*.
- Zulfa ‘Azzah Fadhlika, 2019, Meng-Eksistensikan Kembali Budaya Malu Dalam Praktik Penipuan Jual Beli Online Untuk Meningkatkan Perlindungan Konsumen Di Era Revolusi Industri 4.0, *Jurnal Lex Scientia Law Review. Volume 3 Nomor 2*.

C. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia Oleh Dewan Periklanan Indonesia

Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen;

Undang-Undang No. 19 tahun 2016 tentang perubahan atas Undang-Undang No. 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM

PP Nomor 19 Tahun 2003 tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan

Kepmenkes Nomor 386/MENKES/SK.IV/1994 tentang Pedoman Periklanan Obat bebas, obat tradisional, alat kesehatan, kosmetika, perbekalan kesehatan rumah tangga dan makanan-minuman

Permenkes Nomor 1787 Tahun 2010 tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan

Permenkes Nomor 76 Tahun 2013 tentang Iklan Alat Kesehatan dan Perbekalan Kesehatan Rumah tangga (PKRT)

D. MEDIA ELEKTRONIK (INTERNET)

A.A. Oka Mahendra, Harmonisasi Peraturan Perundang-Undangan, <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/htn-dan-puu/421-harmonisasi-peraturan-perundang-undangan.html>, diakses pada tanggal 10 Juni 2023, pukul 10.00 WIB.

Hukum Online, *Kasus Nissan March Masuk Pengadilan*, diakses dari <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt4f8503fecc5fb/kasus-iklan-nissan-march-masuk-pengadilan/>, Pada tanggal 6 Juli 2022 pukul 15.41 WIB.

Mashud, Iklan Galon Sekali Pakai Marak, PPPI: Banyak yang Langgar Kode Etik, <https://investor.id/business/225742/iklan-galon-sekali-pakai-marak-pppi-banyak-yang-langgar-kode-etik>, diakses pada, 15 Februari 2022, pukul 13.50 WIB

Neviya Arista Nanda, Menjadi Corong Penguasa: Program Pembangunan Pemerintah dalam Siaran TVRI, 1980an-1990an, <https://histma.fib.ugm.ac.id/2017/08/19/menjadi-corong-penguasa-program-pembangunan-pemerintah-dalam-siaran-tvri-1980an-1990an/>, diakses pada 25 Juli 2022, pukul 00.20 wib.

Syahrizal Sidik, OJK: Ada 3.224 Iklan Jasa Keuangan 'Sesat', Bank Terbanyak!, <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201117170603-17-202517/ojk-ada-3224-iklan-jasa-keuangan-sesat-bank-terbanyak>, diakses pada 15 Februari 2022, pukul 15.40 WIB.

Yulis Sulistyawan, Telkomsel Dihukum, Iklan Layanan Blackberry Unlimited Menipu, <https://www.tribunnews.com/bisnis/2011/11/01/telkomsel-dihukum-iklan-layanan-blackberry-unlimited-menipu>, diakses pada tanggal 16 Februari 2022, pukul 09.00 WIB.