

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur pengaruh akuntabilitas, transparansi, dan literasi zakat terhadap kepercayaan muzakki dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Jambi. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan *simple random sampling* diperoleh sebanyak 100 orang responden. Metode pengambilan data menggunakan kuisioner dan wawancara. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini melalui uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ditemukan bahwa akuntabilitas, transparansi, dan literasi zakat memiliki pengaruh signifikan secara parsial maupun simultan. Hasil pengujian data menunjukkan terdapat pengaruh sebesar 85,4% yang dipengaruhi oleh akuntabilitas, transparansi, dan literasi zakat terhadap kepercayaan muzakki.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Transparansi, Literasi Zakat, Kepercayaan dan Muzakki.

ABSTRACT

This study aims to determine and measure the influence of accountability, transparency, and literacy zakat on muzakki's trust in paying zakat at the Jambi City National Amil Zakat Agency (BAZNAS). This research method uses a descriptive quantitative method. The sampling technique used purposive sampling with simple random sampling obtained as many as 100 respondents. Methods of data collection using questionnaires and interviews. The analytical method used in this study is through multiple linear regression tests. The results of the study found that accountability, transparency, and zakat literacy have a significant influence partially or simultaneously. The results of testing the data show that there is an effect of 85.4% which is influenced by accountability, transparency, and zakat literacy on muzakki's trust.

Keywords: Accountability, Transparency, Zakat Literacy, Trust and Muzakki.