

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pedagang dipasar Talang Banjar kota Jambi, untuk mengetahui pengaruh jenis barang dagangan, modal usaha dan religiusitas terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim, dan untuk mengetahui jenis barang dagangan yang paling banyak dijual oleh pedagang pasar Talang banjar kota Jambi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pedagang muslim di pasar Talang Banjar Kota Jambi, sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 89 pedagang. Dapat disimpulkan bahwa responden dengan jumlah terbanyak pada penelitian ini adalah perempuan berjumlah 51 sedangkan responden laki laki berjumlah 38. Lalu rata-rata usia responden adalah 50-54 tahun yang berjumlah 23 pedagang. Dan responden yang pendidikan terakhir adalah SMP sederajat dengan jumlah 37 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner dan wawancara. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan : 1) terdapat pengaruh positif jenis barang dagangan, modal usaha dan religiusitas terhadap peningkatan pendapatan. Koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0.720 dapat diartikan 72% variasi peningkatan pendapatan pedagang muslim pasar Talang banjar dipengaruhi modal usaha dan religiusitas, sedangkan 28% dipengaruhi oleh variasi jenis barang dagangan dan variable lain diluar penelitian ini. Jenis barang dagangan yang paling banyak dijual oleh pedagang adalah pedagang sayuran di pasar Talang Banjar Kota Jambi.

Kata Kunci : Jenis barang dagangan, modal usaha, religiusitas dan pendapatan

## ABSTRACT

This study aims to determine the characteristics of traders in the Talang Banjar market, Jambi city, to determine the effect of the type of merchandise, business capital and religiosity on increasing the income of Muslim traders, and to determine the type of merchandise sold most by traders in the Talang banjar market, Jambi city. The population used in this study were Muslim traders in the Talang Banjar market, Jambi City, while the sample in this study were 89 traders. It can be concluded that the respondents with the highest number in this study were women totaling 51 while the male respondents were 38. Then the average age of the respondents was 50-54 years with a total of 23 traders. And respondents whose last education was junior high school or equivalent with a total of 37 people. Data collection techniques using observation, questionnaires and interviews. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed: 1) there is a positive effect of business merchandise, capital and religiosity on increasing income. The coefficient of determination  $R^2$  is 0.720 which means that 72% of the variation in the increase in the income of Muslim traders at the Talang Banar market is influenced by business capital and religiosity, while 28% is influenced by variations in the type of merchandise and other variables outside this research. The type of merchandise most sold by traders is vegetable traders at the Talang Banjar market, Jambi City.

Keywords: Types of merchandise, venture capital, religiosity and income