

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang pengaruh jenis barang dagangan, modal usaha dan religiusitas terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim di Pasar maka dapat disimpulkan :

1. Berdasarkan karakteristik responden yaitu pedagang muslim yang berjualan di pasar Talang Banjar Kota Jambi yang berjumlah 89 sampel. Karakteristik responden dari jenis kelamin didominasi oleh perempuan berjumlah 51 responden (57.3%), berdasarkan usia didominasi oleh 50-54 tahun sebanyak 23 responden (25.8%), sedangkan berdasarkan tingkat pendidikan SMP/Sederajat 37 responden (41.6%).
2. Berdasarkan uji simultan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa modal usaha(X2), dan Religiusitas(X3) berpengaruh secara bersama sama dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim Sedangkan Jenis barang dagangan( X1) tidak berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim pasar Talang banjar kota Jambi , kesimpulan ini diambil berdasarkan nilai F hitung sebesar  $76.593 > F$  tabel dengan nilai signifikan 0.000. Dan berdasarkan nilai  $R^2$  sebesar 0.730 artinya variabel jenis barang dagangan, modal usaha, dan religiusitas sebesar 73% dan sisanya sebesar 27% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.
3. Jenis barang dagangan yang banyak dijual oleh pedagang adalah sayuran berjumlah 30 pedagang (33.7%).

#### 6.2 Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian tersebut peneliti berusaha memberikan saran terhadap para pedagang pasar Talang Banjar , saran-sarannya adalah sebagai berikut :

1. Berkaitan dengan jenis dagangan, hendaknya para pedagang pasar Talang Banjar mempertahankan jenis dagangan utamanya sehingga barang yang dijual belikan di pasar Talang Banjar akan tetap bervariasi dan menambah kelengkapan jenis dagangan yang ada di pasar. Sehingga para pembeli akan tetap berbelanja di pasar karena kebutuhannya terpenuhi dengan hanya berbelanja di pasar Talang Banjar
2. Kepada para pedagang muslim di pasar Talang Banjar perlu mendorong bertingkah laku, dan bersikap sesuai dengan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari.

3. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat memperbaharui penelitian ini dengan mengambil indikator yang berbeda sehingga mendapatkan gambaran yang lebih kompleks berkenaan dengan religiusitas pedagang muslim terhadap kesejahteraan menurut ekonomi islam.