

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2017). *pengantar bisnis*. alfabeta bandung.
- Amir, A. (2017). *ekonomi dan keuangan islam*. Fakultas ekonomi dan bisnis universitas jambi.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal , Lokasi , Dan Jenis Dagangan Terhadap. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 318–325. <http://harianjogja.com>
- Azmi Siska. (2022). *PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DISKON, LOKASI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PEREMPUAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pedagang Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur)*.
- Bahri, F. (2017). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang di Sekitar Pondok Pesantren Biharu Bahri'Asali Fadlaailir Rahmah di Desa Sananrejo Kecamatan Turen Kabupaten Malang*. 1–16. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- BPS. (2021). Jumlah pendapatan Per golongan. *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/indicator/104/680/1/jumlah-pendapatan-menurut-golongan-rumah-tanggaa.html>
- Farid, M. (2014). *jurnal rekigiusitas*. 3(02), 126–129.
- Firmansyah, M. (2022). *Pengaruh Relokasi Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Angso Duo Kota Jambi Skripsi Diajukan Untuk Melengkapi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Ekonomi Syariah*.
- Ghozali, I. (2018). *aplikasi analisis multiviarate dengan program IBM SPSS 25*. universitas Diponegoro semarang.
- Lukmono, D. A. (2014). Peningkatan pendapatan pengusaha mikro ditinjau dari pemberian kredit oleh perusahaan daerah badan kredit kecamatan karanganyar pada tahun 2014. *Pendidikan Akuntansi*, 85(1), 2071–2079.
- Narizki, R., & Bagus, A. (2021). pengaruh modal,lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang pasar mijen semarang. *Ekonomi*.
- Nurfiana, I. W. (2018). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rakhmania, N. A. (2018). the Effect of Income, Religiosity, Belief, and Knowledge on Muzakki'S Preference for Giving Alms Through Alms Agency in Malang City Scientific. *Jurnal Ilmiah*, 6(2), 1–94.
- Rasminiyanti. (2018). Modal dalam Perspektif Islam. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com/rasminiyanti/5a92900fcbe52337d27187c2/modal-dalam-presektif-islam>
- Rawung, D. T. (2020). Bahan ajar Diklat Statistisi Ahli BPS Angkatan XXI Tahun 2020

- Mata diklat: Metode penarikan sampel. *Pusat Pendidikan Dan Pelatihan Badan Pusat Statistik RI*, 17. https://pusdiklat.bps.go.id/diklat/bahan_diklat/BA_2144.pdf
- Rheza, P. (2018). *Pengaruh modal, lokasi dan jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang*. 2 No.3, 242.
- Saragih Asenk. (2022, April). Ribuan Pedagang Pasar Talang Banjar Masih mengular di Badan Jalan. *Jambi Pos*. <http://www.jambipos-online.com/2022/04/ribuan-pedagang-pasar-talang-banjar.html?m=0>
- Sari, N., & Andika, S. (2020). *Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam* □ □ □. 1(2), 16–31.
- Sugiyono. (2010a). *metode penelitian bisnis*. alfabeta bandung.
- Sugiyono. (2010b). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. alfabeta bandung.
- Sutrisna, I. K. (2020). Pengaruh Jenis Barang Dagangan, Jam Kerja, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Agung Peninjoan Kota Denpasar. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3556–3583.
- Tandidatu, C. J. M. (2018). Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Lokasi Berdagang, Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5231>
- Wardiningsih, S. sri, & Susanti, R. (2013). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang sesudah Penataan Pasar Ngarsopuro Solo. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(1), 81.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.
- Yuniarti, V. S. (2016a). *ekonomi makro syariah* (1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Yuniarti, V. S. (2016b). *Ekonomi mikro syariah* (1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Yunus, M. (2016). Analisis pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal (Studi kasus Pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe). *Thesis*, 18. http://repository.uinsu.ac.id/1872/1/TEISIS_JEROH_MIKO.pdf
- Yusuf, W. M. (2021). Analisis Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Selera Dan Persepsi Mengenai Harga Produk Halal Terhadap Konsumsi Makanan Halal (Studi Kasus pada Masyarakat *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7164>
- Zulaikah. (2017). *Efektivitas Pengelolaan Modal Kerja BMT Guna Menjaga Posisi Likuiditas Dan Meningkatkan Profitabilitas Dalam Prsepektif Ekonomi Islam (Studi Pada BMT L-RISMA Lampung Timur)*. 21–70.