

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LOGO	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Pengembangan	5
1.5 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	5
1.6 Manfaat Pengembangan	5
1.7 Definisi Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian yang Relevan	7
2.2 Belajar dan Pembelajaran	8
2.3 Media Pembelajaran	9
2.4 Laboratorium Virtual	12
2.5 Model Pengembangan	15
2.6 <i>Adobe Flash CS6</i>	20
2.7 Alkali dan Alkali Tanah	25
BAB III METODE PENGEMBANGAN	
3.1 Model Pengembangan	29
3.2 Prosedur Pengembangan	30
3.3 Uji Coba Produk	35
3.4 Jenis Data	35
3.5 Instrumen Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENGEMBANGAN	
4.1 Tahap-Tahap Pengembangan Media	47
4.2 Analisis Data	82
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	85

5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP	129