

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara Motivasi (X_1) terhadap minat berwirausaha secara parsial sebesar 56,63 dengan nilai signifikansi 0,112 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $56,63 > 1,389$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dengan semakin tingginya Motivasi Berwirausaha, maka semakin besar pula minat berwirausaha tersebut.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara Lingkungan Keluarga (X_2) terhadap minat berwirausaha secara parsial sebesar 16,796 dengan nilai signifikansi 0,946 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $16,796 > 1,389$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dengan semakin tingginya peran lingkungan keluarga, maka semakin besar pula minat berwirausaha tersebut.
3. Terdapat pengaruh signifikan antara pendidikan kewirausahaan (X_3) terhadap minat berwirausaha secara parsial sebesar 13,053 dengan nilai signifikansi 0,001 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $13,053 > 1,389$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dengan semakin tingginya pendidikan kewirausahaan, maka semakin besar pula minat berwirausaha tersebut.
4. Terdapat pengaruh signifikan motivasi, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi UNJA angkatan 2021. Dibuktikan dengan nilai F sebesar 17,906

pada signifikansi 0,000 serta R^2 sebesar 0,359. Nilai R^2 menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan sebesar 35,9 %. Maknanya, semakin tingginya motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan akan berakibat pada semakin tingginya juga minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi UNJA angkatan 2021.

1.2. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah didapat, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Peneliti

Penulis berpendapat perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai faktor lain yang turut mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dan perlu melakukan penelitian dengan variabel lainnya .

2. Mahasiswa

Siswa diharapkan mampu mencari informasi lebih banyak tentang kewirausahaan sehingga dapat menumbuhkan dan lebih meningkatkan minat berwirausaha pada dirinya mengingat semakin ketatnya kompetisi dunia kerja.

3. Universitas

Perbanyak kegiatan atau acara mengenai peningkatan motivasi minat berwirausaha agar dapat mengubah mindset mahasiswa dari mencari kerja

menjadi menciptakan lapangan pekerjaan. Pada peneliti selanjutnya supaya meneliti hal yang sama dengan variabel yang berbeda.