

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. B. (2006). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Aloysius, G. B. (2009). Inovasi dan Kinerja Usaha Kecil-Menengah (Kerajinan Bambu di Sleman). *Jurnal Studi Ekonomi*, IV.
- Andini Putri, M., & Budiastuti Ir, D. (2011). *Analisis Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus : PT Trias Sena Bhakti)*.
- Baldacchino, L. (2009). *Entrepreneurial Creativity and Innovation - First International Conference on Strategic Innovation and Future Creation*.
- Bayu Saputra, R. (n.d.). *Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) yang berjualan di badan jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan)*.
- Bondan, S., & Farikah. (2017). *Pengantar Teori Kewirausahaan Jilid I (I)*. Graha Cendekia. <https://www.researchgate.net/publication/326827016>
- BPS. (2020). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2020*.
- Chahyono, Haerani, S., & Ramli, A. (2018). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Perilaku Wirausaha serta dampaknya pada Keberlangsungan Usaha Jasa Makanan dan Minuman di Kota Makassar*.
- Damsar. (2002). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik*. Gava Media.
- databoks. (2022, October 11). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya#:~:text=Pada%202021%20UMKM%20Indonesia%20tercatat,yang%20paling%20besar%20di%20ASEAN>.
- Febriansyah, E., & Muhajirin. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Tenun Motif Renda Kota Bima. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 2(2), 58–64.
<http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jemper>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=19545
- Gurteen, D. (1998). Knowledge, Creativity and Innovation. *Journal of Knowledge Management*, 2(1), 5–13. <https://doi.org/10.1108/13673279810800744>
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 8–16.

- Hamka, Marjuni, S., & Chahyono. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Pelaku Usaha Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Kabupaten Maros. *Indonesian Journal of Business and Management*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.35965/jbm.v4i1.1190>
- Hendarwan, D. (2018). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *MBIA*, 17(2), 1–10.
- Hidayat. (1993). *Situasi Pekerjaan, Setengah Pengangguran dan Kesempatan Kerja di Sektor Informal, Makalah Lokakarya Nasional Angkatan Kerja dan Kesempatan Kerja*.
- Ira Riany, A., & Dahmiri. (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 9(02).
- Kementrian Koordinator Bidang Perkonomian Republik Indonesia. (2022, October 1). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Ters Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah#:~:text=Peran%20UMKM%20sangat%20besar%20untuk,total%20penyerapan%20tenaga%20kerja%20nasional>.
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). How Award-Winning SMEs Manage the Barriers to Innovation. *Creativity and Innovation Management*, 16(2), 142–151. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2007.00428.x>
- Ligthelm, A. A. (2010). Entrepreneurship and small business sustainability. *Southern African Business Review*, 14.
- Marwati, F. S., Damyanti, R., & Widayati, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Motivasi Terhadap Keberlangsungan Usaha. *SUHUF*, 29(2), 197–215.
- McMullan, W. E., & Kenworthy, T. P. (2015). *Creativity and Entrepreneurial Performance*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-04726-3>
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UMKM Sentra Kabupaten Malang). *Modernisasi*, 10(1), 23–37.
- Nasrudin, N., Harahap, I. M., Berutu, E. P., Agustina, I., & Sinaga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 510–526. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.761>

- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. W. (2014). *Fundamentals of Human Resource Management*.
- Pretorius, M., Millard, S. M., & Kruger, M. E. (2005). Creativity, innovation and implementation: Management experience, venture size, life cycle stage, race and gender as moderators. *South African Journal of Business Management*, 36(4), 55–68. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v36i4.643>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- R. Barringer, B., & Duane Ireland, R. (2020). *Entrepreneurship : Successfully Launching New Ventures* (Sixth Edition). Pearson.
- Rizqi, A. M., Putra, I. P. R., & Hawoe, D. J. (2022). *Pentingnya Inovasi dan Kreativitas dalam Peningkatan Hasil Penjualan pada Usaha Toko Bunga Anyelir Di Kecamatan Denpasar Barat Tahun 2022*.
- Rusdiana, H. A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Pustaka Setia.
- Saragih, R. (2017). *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. 3(DESEMBER). <http://jklmii.org>
- Supartono, & Rusdiyanto Edi. (2000). *Profil Sektor Informal Pedagang Kaki Lima di Kawasan Pinggiran Perkotaan*.
- Suparyanto, R. W. (2013). *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan : Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*.
- Tanti, G. A. S., & Dewi, P. E. D. M. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (n.d.).
- Vanessa Djodjobo, C., & N. Tawas, H. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk dan Keunggulan bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1214–1224.
- Wahyudin, D. (n.d.). *Peluang atau Tantangan Indonesia Menuju Asean Economic Community (EAC) 2015*.
- Wahyuni, S., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). *Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas dan Inovasi Terhadap*

Pengembangan Usaha Kulit Lumpia (Studi Kasus Pada UMKM Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang).

- Widjaja, Y. R., & Winarso, W. (2020). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*.
- Wiyono, H. D., Ardiansyah, T., & Rasul, T. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 1(2), 19–24.
- Yanuar Herlambang, S. Sn. , A. (2015). Peran Kreativitas Generasi Muda Dalam Industri Kreatif Terhadap Kemajuan Bangsa. *TEMATIK*, 2(1), 61–71.
<https://doi.org/10.38204/tematik.v2i1.66>
- Yulius, Y. (2021). *Modul Manajemen Kreatif dan Inovatif*.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*.