



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK KOSMETIK SCARLETT
(Studi Kasus pada Muslimah Pengguna Produk di Toko Sociolla)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

HANNA SRIAMBARWATY

NIM. C1F016021

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2023**