

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Scarlett Studi Kasus pada Muslimah Pengguna Produk di Toko Sociolla, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan Membeli produk kosmetik scarlett di Toko Sociolla secara parsial dikarenakan kinerja pegawai sesuai dengan hasil dari produk kosmetik *Scarlett*, produk kosmetik *Scarlett* memiliki manfaat yang baik dan mampu mengatasi permasalahan yang dikeluhkan konsumen dan kosmetik *Scarlett* memiliki ketahanan yang lebih baik, adapun tampilan dari produk kosmetik *Scarlett* menaati minat konsumen dan kualitas yang diberikan produk kosmetik *Scarlett* memberikan manfaat yang signifikan.
2. Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan Membeli produk kosmetik scarlett studi kasus pada muslimah pengguna produk di Toko Sociolla secara parsial harga produk scarlet terjangkau bagi konsumen, harga yang diberikan sesuai dengan kualitas yang diperoleh serta harga yang diberikan mampu bersaing dengan produk lain.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan simpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Berikut adalah saran yang diajukan dalam penelitian ini:

1. Sebaiknya kualitas produk terus dilakukan inovasi agar memiliki produk yang lebih bervariasi, sehingga mampu bersaing ditengah produk kecantikan lain yang semakin banyak.
2. Sebaiknya harga yang diberikan terjangkau di kalangan remaja dan dewasa dengan tidak menurunkan kualitas produk itu sendiri, semakin baik produk dan harga yang semakin terjangkau.
3. Sebaiknya konsumen beralih kepada produk Kosmetik Scarlett dikarenakan mampu menjadi alternatif di tengah perusahaan kecantikan yang semakin banyak dan mahal.
4. Bagi Scarlet diharapkan dapat meningkatkan jumlah produk yang bervariasi agar konsumen lebih tertarik pada produk yang Islami.
5. Untuk meningkatkan jumlah konsumen muslim pada scarlet, walaupun dianggap segala faktor dalam penelitian ini sudah baik.
6. Selain itu baiknya di Toko Sociolla meningkatkan faktor yang mempengaruhi minat konsumen muslim seperti pada faktor lokasi untuk menambahkan kantor cabang dimana dominannya konsumen muslim, serta meningkatkan pelayanan yang sesuai syari'ah.
7. Di harapkan dapat digunakan sebagai referensi dan dokumentai bagi pihak kampus sebagai bahan acuan untuk peneliti selanjutnya dalam melakukan

penelitian yang berkaitan dengan harga, kualitas produk dan keputusan pembelian.