

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., & Raja, U. (2015). *Impact of psychological capital on innovative performance and job stress. Canadian Journal of Administrative Sciences*, 1-11. doi:10.1002/CJAS.1314
- Alrisma, N. (2019). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Modal Psikologi Terhadap Keterikatan Kerja Pada Karyawan PT Akur Pratama Cabang Griya Antapani Bandung (*Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia).
- Amin, S., Widiastuti, F., Fitriaty, F., & Khalid, I. (2020). Membangkitkan Perilaku Inovatif Pedagang Kuliner Kaki Lima Kawasan Thehok Kota Madya Jambi. *Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(1), 11-17.
- Amir, M. T. (2015). *Validation of innovative behavior as a multidimensional construct*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 14, No. 1, 66-80. doi:http://dx.doi.org/10.12695/jmt.2015.14.1.5
- Ardiansyah, T. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 1(2), 19-25.
- Ashariyadi (2016, Juni). Mewujudkan UMKM Berdaya Saing di Era MEA. *Masyarakat ASEAN: Geliat UMKM di Era MEA*, 31(12), 4-5.
- Ayodya, W. (2016). *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*. Elex Media Komputindo.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistika. (2022). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2022. Diakses pada Desember 3, 2022, dari <https://www.bps.go.id/https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2021). *Opus Ekonomi Kreatif Outlook 2021*.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W H Freeman/Times Books/ Henry Holt & Co.

- De Jong, J. P., & Den Hartog, D. N. (2008). *Innovative work behavior: Measurement and validation*. *EIM Business and Policy Research*, 8(1), 1-27.
- De Jong, J. & Hartog, D. (2010). *Measuring Innovative Work Behaviour*. *Creativity and Innovation Management*, 19(1), 23-36. doi:10.1111/j.1467-8691.2010.00547.x
- Damirch, Q. V., Rahimi, G., & Seyyedi, M. H. (2012). *Transformational Leadership Style and Innovative Behavior on Transformational Leadership Style and Innovative*. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 1(4), 119-127.
- Dewi, R. (2013). Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Enterpreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UKM terhadap perkembangan Usaha Pedagang di Pasar Tradisional. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 29 – 40.
- Databooks Katadata.id. (2021). IMF Proyeksikan Pengangguran Indonesia Menurun, Namun Tetap Tinggi di ASEAN. Diakses pada 22 Januari 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/13/imf-proyeksikan-pengangguran-indonesia-menurun-namun-tetap-tinggi-di-asean>
- Efendi, M., & Yudhati, M. (2017). Pengaruh Ekspektasi Laba terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2013 STIE MBI Jakarta). *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik*, 7(2), 42-64.
- Etikariena, A. (2018). Perbedaan Perilaku Kerja Inovatif Berdasarkan Karakteristik Individu Karyawan. *Jurnal Psikologi* 17(2), 107-118
- Gani, U. A., Salasi, R., Bambang, R. M., & Umam, K. (2018). Analisis Diskriminan untuk Mengelompokkan Negara Maju dan Negara Berkembang dengan Metode Fishers. *Jurnal Geuthèe: Penelitian Multidisiplin*, 1(1), 01-12.
- Hammond, M. M., Neff, N. L., Farr, J. L., Schwall, A. R., & Zhao, X. (2011). *Predictors of individual-level innovation at work: A meta-analysis*. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 5(1), 90–105. doi:10.1037/a0018556
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Hsu, M. L. A., & Chen, F. H. (2015). *The Cross-Level Mediating Effect of Psychological Capital on the Organizational Innovation Climate – Employee Innovative Behavior Relationship*. *Publication of The Creative Education Foundation*, 1–16. doi:10.1002/jocb.90

- Indonesia. Undang-undang (UU) tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembar Negara RI Tahun 2008 No.20, Tambahan Lembaran RI Nomor 4866. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Janssen, O. (2000). *Job demands, Perceptions of Effort- Reward Fairness and Innovative Work Behaviour*. *Jurnal of Occupational and Organizational Psychology*, 73, 287–302.
- Julianti, A., Konradus, N., & Susianti, D. (2023). Perilaku Kerja Inovatif: Studi Kontribusi *Psychological Capital* Pada Wirausaha. *Media Bina Ilmiah*, 17(7), 1337-1346.
- Kementerian Keuangan RI. (2022). Ini Upaya Pemerintah Jaga Peran UMKM sebagai Tulang Punggung Perekonomian. Diakses pada 5 Desember, 2022 dari <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Ini-Upaya-Pemerintah-Jaga-Peran-UMKM>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2022). Perkembangan UMKM sebagai *Critical Engine* Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. Diakses pada 5 Desember, 2022 dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-duktungan-pemerintah>
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). Kejar Target Rasio Kewirausahaan, KemenKopUKM Kick Off Program Patenpreneur 2022. Diakses pada 23 Desember, 2022 dari <https://kemenkopukm.go.id/read/kejar-target-rasiokewirausahaan-kemenkopukm-kick-off-program-patenpreneur-2022>
- Kusumaningrum, D. A. (2019). Modal Psikologis dan Perilaku Inovatif pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
- Luthans, F., Youssef, C. M., & Avolio, B. J. (2007). *Psychological capital: Developing the Human Competitive Edge*. In Oxford University Press, USA.
- Luthan, Fred & Carolyn M. Youssef-Morgan. (2017). “*Psychological Capital: An Evidence-Based Positive Approach*.” *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*.
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Halizah, S. N. (2021). Hubungan Perilaku Produktif dan Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Lima Daun Ilmu (MADA)*, 1(2), 121-130.
- Messmann, G., & Mulder, R. H. (2013). *Development of a measurement instrument for innovative work behaviour as a dynamic and context-bound construct*. *Human Resource Development International*, 15(1), 43-59.

- Messmann, G., & Mulder, R. H. (2020). *A short measure of innovative work behaviour as a dynamic, context-bound construct. International Journal of Manpower.*
- Mochammad, A., & Puspitadewi, N. W. S. (2021). Hubungan antara modal psikologis dengan produktivitas kerja pada pengusaha UMKM kerajinan kulit dan koper di kecamatan tanggulangin sidoarjo. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(01), 70-83.
- Nathaniel, J. (2022, September). *Decision Making Strategy Towards Endemic. In Prosiding National Seminar on Accounting UKMC* (Vol. 1, No. 1).
- Nurchayati, N. (2020). Membangun Kinerja Perusahaan Melalui Peningkatan Perilaku Inovatif dan Motivasi Berbagi Pengetahuan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 341-355.
- Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 3(1), 65-74.
- OECD. (2020). *SME Policies Responses*. Diakses pada 05 Januari 2022 dari https://read.oecdilibrary.org/view/?ref=119_119680di6h3qgi4x&title=Covid-19_SME_Policy_Responses
- Pamungkas, D. P. (2016). Analisis competitive force dan competitive strategy sistem informasi kuliner di Indonesia (Studi Kasus: Kulina. id). *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, 1(2), 118-127.
- Periantalo, J. (2015). *Validitas Alat Ukur Psikologi: Aplikasi Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Portal Informasi Indonesia Indonesia.go.id (2022). Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat. Diakses pada 22 Januari 2023 dari <https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/4994/wirausahawan-mapan-ekonomi-nasional-kuat?lang=1>
- Pramono, T., Asbari, M., Supriatna, H., Nugroho, Y. A., & Novitasari, D. (2021). Rahasia Inovasi Karyawan Wanita di Era Digital: Analisis Modal Psikologis dan Dukungan Kepemimpinan. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 312-328.
- Rachmatsari, P. (2017). *Kajian Kreativitas Dan Inovasi Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing UKM (Studi*

Kasus Pada Wanita Pengusaha UKM Di Bidang Kuliner Di Kota Bandung (Doctoral dissertation, Unpas).

- Raharja, S. U. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan usaha umkm di masa pandemi melalui optimalisasi penggunaan dan pengelolaan media digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108-123.
- Rahmi, V. A., & Hapsari, I. P. (2021). Resiliensi dan Adaptasi pengusaha wanita di era new normal. *Community Empowerment*, 6(7), 1139-1148.
- Rulevy, D.F. & Parahyanti, E.(2016). Hubungan Psychological Capital Dan Perilaku Kerja Inovatif Di Industri Kreatif: Studi Pada Karyawan Perusahaan Xyz. *Jurnal Psikogenesis*, 4(1).
- Rusdiana, A. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y., & Engelen, A (2014). *On Cultural and Macroeconomic Contingencies of the Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 255-290.
- Sameer, Y.M. (2018). *Innovative behavior and psychological capital: Does positivity make any difference?. Journal of Economics and Management*, Vol. 32, No.2, 75-101.
- Sancoko, A. H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman pada Depot Time to Eat Surabaya. *Agora*, 3(1), 185-194.
- Sari, A. P., & Hayadi, I. (2022). Efikasi Diri Kreatif Memediasi Intelegensi terhadap Perilaku Kerja Inovatif pada UMKM di Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 13(2), 166-179.
- Sari, N. (2018). Pengembangan ekonomi kreatif bidang kuliner khas Daerah Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 51-60.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127. doi: <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>.
- Setyandari, A., Wibowo, M. E., & Purwanto, E. (2020, June). Adaptation of Academic Psychological capital Questionnaire in Bahasa Indonesia. In *International Conference on Science and Education and Technology (ISET 2019)* (pp. 261-264). Atlantis Press.
- Simangunsong, R. (2022). Pengaruh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Wadah Ilmiah Penelitian Pengabdian Untuk Nommensen*, 1(1), 78-84
- Snyder, C. R. (1994). *The psychology of hope*. New York, NY: The Free Press

- Sisca, S., Simarmata, H. M. P., Grace, E., Purba, B., Dewi, I. K., Silalahi, M., & Sudarmanto, E. (2021). *Manajemen Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sulasari, A. (2016). Pengembangan Metode Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Proyek untuk Meningkatkan Karakter Wirausaha Mahasiswa di Politeknik Negeri Malang. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 23(1), 16-28.
- Sulistiyani, E., & Azizah. (2017). Beberapa determinan perilaku kerja inovatif pada karyawan industri batik skala ekspor Surakarta. *Prosiding Sentrinov*, 3, 308–319.
- Sundari, S., & Sulistyowarni, I. (2022). Strategi Pengembangan Umkm Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, 7(1), 57-68.
- Utami, H. N., Sandra, S., & Ruhana, I. (2019). Pemberdayaan Masyarakat dengan Pendekatan Triple Helix untuk Pengembangan Kompetensi Wirausaha Masyarakat Desa Mandiri Energi. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 5(3), 294-302.
- Wahyudiono, W., Maria, W., & Aminatuzzurho, A. (2019). *Manajemen UMKM: Pengembangan Usaha Sektor UMKM Berbasis Keunggulan Kompetitive Berkelanjutan*.
- Winarso, W. (2019). *Bisnis kreatif dan inovasi*. Yayasan Barcode