

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi, biaya pendidikan, lama pendidikan, dan lingkungan teman sebaya terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan pendidikan magister ilmu akuntansi. Penelitian dilakukan pada mahasiswa aktif program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jambi tahun ajaran 2022/2023 dari semester 6-12 dengan total populasi 449 mahasiswa. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *probability sampling* dengan rumus yamane dan menghasilkan jumlah sampel sebanyak 100 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Data diolah menggunakan teknik analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan *Software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, biaya pendidikan dan lingkungan teman sebaya berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan pendidikan magister ilmu akuntansi, sedangkan lama pendidikan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan pendidikan magister ilmu akuntansi.

Kata Kunci: Motivasi, Biaya, Waktu, Lingkungan, Minat

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze the influence of motivation, educational costs, length of education, and peer environment on accounting students' interest in continuing their master's education in accounting. The research was conducted on active students of the accounting study program, Faculty of Economics and Business, Jambi University for the 2022/2023 academic year from semesters 6-12 with a total population of 449 students. The sampling method used was the probability sampling method using the Yamane formula and resulted in a sample size of 100 students. Data collection was carried out by distributing questionnaires. Data was processed using Partial Least Square (PLS) analysis techniques with SmartPLS 3.0 Software. The results of the research show that motivation, educational costs and peer environment have a significant positive effect on accounting students' interest in continuing their master's degree in accounting, while the length of education has no effect on students' interest in continuing their master's degree in accounting.

Keywords: Motivation, Cost, Time, Environment, Interest