

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, modal minimal dan *return* terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar modal. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi yang digunakan yaitu Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Konsentrasi Keuangan Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi yang berjumlah 63 mahasiswa. Jenis *sampling* pada penelitian ini adalah *total sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dimana seluruh anggota populasi dijadikan sampel semua. Hal ini dilakukan jika karena jumlah populasi kecil, kurang dari 100 responden. Jadi sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 63 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala likert. Teknik pengujian data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji *r-square* dan uji hipotesis dengan *bootstrapping* dengan menggunakan software SmartPLS3.0. Hasil penelitian menunjukkan motivasi investasi berpengaruh signifikan dan bernilai positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal, pengetahuan investasi tidak berpengaruh dan bernilai negatif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal, modal minimal berpengaruh signifikan dan bernilai positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal dan *return* berpengaruh signifikan dan bernilai positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Kata Kunci : Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, *Return* dan Minat Investasi.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of investment motivation, investment knowledge, minimum capital and returns on student investment interest in the capital market. This research is quantitative in nature and the research data used are primary and secondary data. The population used is Bachelor of Management Management, Financial Concentration Class of 2019, Faculty of Economics and Business, Jambi University, a total of 63 students. The type of sampling in this study was total sampling, which is a sampling technique in which all members of the population are sampled. This is done if the population size is small, less than 100 respondents. So the sample used in this study was 63 students. Data collection was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale. Data testing techniques use validity and reliability tests, r-square tests and hypothesis testing by bootstrapping using SmartPLS3.0 software. The research results indicate that investment motivation has a significant and positive influence on students' interest in the capital market, investment knowledge does not have a significant influence and has a negative value on students' interest in the capital market investment, minimum capital has a significant and positive influence on students' interest in the capital market investment, and return has a significant and positive influence on students' interest in the capital market investment.

Keywords: *Investment Motivation, Investment Knowledge, Minimum Capital, Return and Investment Interest.*