

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis* (1st ed.). Andi.
- Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In *Action control* (pp. 11–39). Springer.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Jbma*, VII(2252–5483), 55–68. <https://doi.org/http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/download/89/102/>
- Audriene, D. (2016). *BEI Bidik Mahasiswa Sebagai Investor Saham Baru*. CNN Indonesia.
- Audriene, D. (2021). *Investor Pasar Modal Didominasi Milenial Laporan*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/13/investor-pasar-modal-didominasi-milenial>
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
- Berliana, B., Ari Ambarwati, S. D., & Yacobus, A. (2022). Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millenial Generation In The Covid-19 Pandemic. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 775–787. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.5525>
- Burhanudin, H. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Darmadji, T., & Fahkrudin, H. M. (2008). *PASAR MODAL DI INDONESIA (Pendekatan Tanya Jawab)* (R. Widyaningrum (Ed.)). Salemba Empat.

- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dewi, K. F., Adnantara, & G. H. S. A. (2017). MODAL INVESTASI AWAL DAN PERSEPSI RISIKO DALAM KEPUTUSAN BERINVESTASI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Fadli, A., & Wijayanto, A. (2020). Investment Training Moderates the Effect of Financial Literacy, Return and Risk on Investment Interest in Capital Markets. *Management Analysis Journal*, 9(1), 102–112. <https://doi.org/10.15294/maj.v9i1.36879>
- Ferdinand, A. (2020). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Intention and Behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley, Reading, MA.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). *The influence of attitudes on behavior*.
- Fitriaty, Saputra, M. H., & Elliyana, D. (2022). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI SELAMA COVID-19 DI BURSA EFEK INDONESIA. *Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(02), 324–334.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0 Untuk Penelitian Empiris (Ketiga)* (Ketiga). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Kedelapan). BPFE-YOGYAKARTA.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 418–432. <https://doi.org/http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/73>
- Hidayah, N., Hardika, Hotifah, Y., Susilawati, S. Y., & Gunawan, I. (2017). *PSIKOLOGI PENDIDIKAN* (N. Hidayah, Hardika, & I. Gunawan (Eds.); 1st ed.). Universitas Negeri Malang.
- Hogan, N. (2017). *Yuk Nabung Saham : Selamat Datang, Investor Indonesia!* PT. Elex Media Komputindo.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, (KBBI). (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*

(KBBI). Kamus Versi Online Daring.

- KSEI. (2022). Jumlah Investor Pasar Modal Capai 8,62 Juta Orang hingga April 2022 Jumlah. *Databoks*, 2021(April). <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/jumlah-investor-pasar-modal-capai-998-juta-hingga-oktober-2022>
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation, Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jlph.v2i1.84>
- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- Nitisusastro, M. (2013). *PERILAKU KONSUMEN*. Alfabeta.
- Pajar, R. C. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. In *Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* (Vol. 21, Issue 2). [https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance Notebook 2.6 Smoke.pdf](https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance>Notebook%202.6%20Smoke.pdf)
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Patma, K., Kambuaya, M. K. P., Soyan Arunglamba, R., & Salle, H. T. (2021). Analysis of Motivation, Knowledge and Investment Education on Investment Interest in Capital Market. *Journal of Sosial Science*, 2(4), 394–399. <https://doi.org/10.46799/jss.v2i4.173>
- Purnama, E. B., Sanusi, F., & Suryani, E. (2023). *The Impact of Investment Knowledge and Minimum Capital On Student Interest in Capital Market Investing , With Social Media as A Moderating Variable*. 11(2), 55–65.

- Saputra, D. (2018). "Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>
- Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi*. (n.d.). <https://mnj-feb.unja.ac.id/index.php/sejarah-2/>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.); edisi 2). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). *MANAJEMEN KEUANGAN TEORI, APLIKASI DAN HASIL PENELITIAN*. Pustaka Baru Press. <https://doi.org/978-602-6237-55-2>
- Sundari, A. (2019). ANALISIS PENGARUH MODAL MINIMAL DAN PEMAHAMAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2014). *Ayan*, 8(5), 55.
- Suralaga, F. (2021). *Psikologi Pendidikan* (Solicha (Ed.)). PT. RajaGrafindo Persada.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL , RETURN , PERSEPSI RISIKO , GENDER , DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA MINAT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita*. 16, 2316–2341.
- Tanjung, I. S., Soemitra, A., & Dharma, B. (2023). THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, MINIMUM CAPITAL, MOTIVATION ON STUDENT INTEREST IN INVESTING IN THE SHARIA CAPITAL MARKET. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(3), 1533–1552. <https://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/iijs/article/view/3662>
- Utami, S. B., Bakri Katti, S. W., & Prasetyo, Y. E. (2020). Melihat Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Untuk Pengembangan Galeri Investasi (Studi di Universitas Merdeka Madiun). *JAMER: Jurnal Akuntansi Merdeka*, 1(2), 77–85. <https://doi.org/10.33319/jamer.v1i2.32>
- Wahyuni. (2012). *Dasar-Dasar Statistik Deskriptif*. Nuha Medika.
- Wardani, D., & Komara, E. (2018). Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa dalam

- Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 4(3), 90. <https://doi.org/10.35384/jemp.v4i3.206>
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Ilmu Manajemen*, 7(1), 192–201. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25386/23267>
- Wiguna, I. W. A., & Indraswarawati, S. A. P. A. (2022). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi. 2010*, 297–309.
- Wulandari, P. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8 No 2.
- Yuniningsih. (2020). *PERILAKU KEUANGAN DALAM BERINVESTASI (Laboratorium Experiment dan Field Experiment)* (Pertama). Indomedia Pustaka.
- Yusuf, M., Yahya, Y., & Hamid, A. (2021). Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>