

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali novel.1989. *Peradaban komunikasi politik*, Remaja rosdakarya: Bandung.
- Ardial, 2010. *Komunikasi Politik*. PT. Indeks: Jakarta Barat.
- Anwar Arifin,2003. *Komuikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi-aplikasi Strategi dan KomunikasiPolitik Indonesia*, Balai Pustaka: Jakarta.
- A.M. fatwa, 2009 “*Potret Konstitusi Pasca Amandemen UUD 1945*” (Jakarta:Kompas penerbit,), Hlm. 314
- Budiardjo. Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. (Gramedia Pustaka Utama : Jakarta).
- Danial, Akhmad. 2009. *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. LkiS: Yogyakarta.
- Dan nimmo, 1989. *komunikasi politik, khalayak dan efek*, Remaja karya: Bandung
- Dewan Perwakilan Daerah republik Indonesia 2009, Konstusi republik Indonesia.
- Dewi Hareon, 2014. *Personal Branding Kunci kesuksesan anda berkiprah di dunia Politik*, Jakarta : Gramedia: Jakarta.
- Dan Nimmo ter. Tjun Suparman,2006. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*, Rosdakarya: Bandung.
- Husaini Usman, Purnomo Setiady, 2009. *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Jonathan Sarwono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Le xy J. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muhamad Fadhol Tamimy, 2017. *Sharing-mu Personal Branding-mu*, Visimedia: Jakarta
- Onong Uchjana Effendy,2004. *Dinamika Komunikasi*, PT. Remadja RosdaKarya: Bandung.
- Philpott, Simon, 2003. *Meruntuhkan Indonesia, Politik Postkolonial dan Otoritarianisme*, LkiS Yogyakarta.
- Rulli Nasrullah,2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Setiawan Hari Purnomo dan Zuelkiflimansyah, 1999. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI: Jakarta.

Undang-undang/Peraturan

Undang-Undang No. 27 tahun 2009 tentang MPR, DPR dan DPD, dan DPRD (UU MD3)

Jurnal/Penelitian

- Budi Aspani, *“Keberadaan Dewan Perwakilan Daerah Dalam Ketatanegaraan Indonesia”*. (Fakultas Hukum Universitas Palembang, 2017) Vol. 15, No 3
- Cristian anggrianto. 2015. *“Personal branding dan eunterpreneurship” (jurnal media mahardika vol.11 no. 1. Hal 30-32)*
- Dyah Mentari Putri dkk, *“Personal Branding Politikus Melalui Media Sosial”*. (Jayapangus Press Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora). Vol.5, No.2 Tahun 2022 Hal. 195
- Lilis Sunaikah, *Peran Personal Branding Elit Politik Dalam Pembentukan Identitas Partai Politik*. Yogyakarta: UIN SUSKA.2014, Hlm xii
- Mahyu Darma, *Pentingnya Keberadaan Dpd Ri Sebagai Lembaga Penyeimbang Di Republik Indonesia*. (Jurnal Galuh Justisi: Fakultas Hukum Universitas Galuh) Vol.4, No.1. 2016.
- Kimberly L Casey.2008. *Defining Political Capital: A Reconsideration of Bourdieu's Interconvertibility Theory. Paper Presented at the Illinois State University Conference for Student of Political Science*. University of Missouri St.Louis, jurnal
- Robby Akbar, *“Peran Dewan Perwakilan Daerah (Dpd) Republik Indonesia Dalam Sistem Tata Negara Indonesia Perspektif Siyasah Dusturiyah*, (Skripsi Htn Uin Suska,2020)
- Stevani dan Widayatmoko, *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding*, Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, Vol. 9, No. 1, Juli 2017, hlm. 65-73.

Web/Internet

- dataindonesia.id. *“Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta Pengguna Pada 2022”*. Diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> Pada 09 Agustus 2022. Pukul. 11.53 WIB.
- jamberita.com. *“Ria Mayang Sari Posisi Teratas Perolehan Suara DPD RI, Berikut Prediksi 4 Besarnya”*. Diakses dari <https://jamberita.com/read/2019/05/06/5949503/ria-mayang-sari-posisi-teratas-perolehan-suara-dpd-ri-berikut-prediksi-4-besarnya/> pada 16 Agustus 2022. Pukul 12.51 WIB.
- Kompas.com, *“DPD : Latar Belakang, Fungsi dan Wewenang”*. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/13/100000469/dpd--latar-belakang-fungsi-dan-wewenangnya?page=all> Diakses Pada 06 September 2022. Pukul 10.57 WIB
- Laman Resmi DPR-RI, *“Program Legislasi Nasional, Deskripsi Konsepsi DPD”*. <https://www.dpr.go.id/prolegnas/deskripsi-konsepsi3/id/51> Diakses Pada 06 September 2022. Pukul 11.16 WIB

teras.id “*Ria Mayang Sari Posisi Teratas Perolehan Suara DPD RI, Berikut Prediksi 4 Besarnya*”. Diakses dari <https://www.teras.id/news/pat-37/154689/ria-mayang-sari-posisi-teratas-perolehan-suara-dpd-ri-berikut-prediksi-4-besarnya> pada 18 Agustus 2022, Pukul 21.58 WIB.