

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini, yaitu:

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh perempuan berjumlah 55 responden (68,8%), berdasarkan usia didominasi oleh rentang usia 18-22 tahun berjumlah 35 responden (43,7%), berdasarkan pekerjaan didominasi oleh mahasiswa/pelajar berjumlah 40 responden (50%), berdasarkan gerai *Mixue* yang pernah dikunjungi didominasi oleh daerah kota baru berjumlah 16 responden (20%).
2. Variabel persepsi (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian baik sebelum bersertifikat halal maupun sesudah bersertifikat halal. Sedangkan variabel religiusitas (X2) sebelum bersertifikat halal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sesudah bersertifikat halal, variabel religiusitas memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Variabel persepsi (X1) melalui uji *Wilcoxon Signed Rank Test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara persepsi sebelum bersertifikat halal dengan persepsi sesudah bersertifikat halal terhadap keputusan pembelian, dan variabel religiusitas (X2) melalui uji *Wilcoxon Signed Rank Test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara religiusitas sebelum bersertifikat halal dengan religiusitas sesudah bersertifikat halal terhadap keputusan pembelian.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah diuraikan, maka sebagai konsumen muslim hendaknya selalu memperhatikan ada tidaknya sertifikasi

halal ketika akan membeli suatu produk. Ketika menyakini segala sesuatu yang dibeli akan berdampak pada kekhusyukan ibadah kepada Allah SWT, karena tujuan konsumsi islami ialah masalah, yaitu terpenuhinya kebutuhan fisik maupun kebutuhan spiritual sehingga yang ingin dicapai bukan hanya kepuasan duniawi tetapi juga untuk kesejahteraan di akhirat.

2. Penelitian ini menjadi masukan bagi pihak *Mixue Ice Cream and Tea* agar selalu menjaga unsur kehalalan dari segala bahan maupun alat yang digunakan agar tetap terjamin kehalalannya sehingga konsumen merasa aman ketika akan mengonsumsi produk *Mixue Ice Cream and Tea*.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar dapat mengembangkan penelitian ini, seperti menambahkan variabel-variabel yang lain untuk diteliti agar lebih banyak pembandingan dan agar penelitian ini menghasilkan penelitian yang lebih beragam dan bermanfaat.