

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya kepemimpinan transformasional dalam meningkatkan emotional intelligence dan dampaknya terhadap loyalitas karyawan pada PT. Perkebunan Nusantara VI. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Perkebunan Nusantara VI yang berjumlah 197 orang dengan sampel berjumlah 66 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Metode analisa data penelitian ini ada analisis statistik deskriptif menggunakan teknik Structural Equation Model (SEM), dengan Partial Least Square (PLS) sebagai alat untuk mengolahnya dengan menggunakan program SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1). Kepemimpinan transformasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, 2).Kepemimpinan transformasional berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap emotional intelligence, 3). Emotional intelligence tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, 4). Emotional intelligence tidak mampu memberikan pengaruh positif dan signifikan dalam memediasi kepemimpinan transformasional terhadap loyalitas karyawan.

Kata kunci : Kepemimpinan Transformasional, Emotional Intelligence, Loyalitas Karyawan

ABSTRACT

This study aims to determine the transformational leadership style in increasing emotional intelligence and its impact on employee loyalty at PT. Perkebunan Nusantara VI. This type of research is quantitative research. The population in this study were all employees of PT. Perkebunan Nusantara VI, totaling 197 people with a sample of 66 people. Data was collected using a questionnaire. The data analysis method for this research is descriptive statistical analysis using the Structural Equation Model (SEM) technique, with Partial Least Square (PLS) as a tool for processing it using the SmartPLS program. The results of this research show that : 1). Transformational leadership has a positive and significant effect on employee loyalty, 2). Transformational leadership has a positive and significant effect on emotional intelligence, 3). Emotional intelligence has no positive and significant effect on employee loyalty, 4). Emotional intelligence is not able to provide a positive and significant influence in mediating transformational leadership of employee loyalty.

Keywords : Transformational Leadership, Emotional Intelligence, Employee Loyalty