

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan mediasi *e-commerce*. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi dan sampel adalah mahasiswa aktif S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi berjumlah 104 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan skala likert melalui *google form*. Metode analisis data penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif menggunakan teknik *structural equation* (SEM), dengan *partial least square* (PLS) sebagai alat mengolahnya dengan program SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-commerce*, Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, dan Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan Mediasi *E-commerce*.

Kata Kunci: ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, minat berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of income expectations on student entrepreneurship interest through e-commerce mediation. This research is quantitative in nature and the research data used are primary and secondary data. The population and sample are active S1 Accounting students at the Faculty of Economics and Business, Jambi University, totaling 104 students. Data collection was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale via the Google form. The research data analysis method is descriptive statistical analysis using structural equation techniques (SEM), with partial least squares (PLS) as a tool to process them with the SmartPLS program. The results showed that Income Expectations had a positive and significant effect on E-commerce, Income Expectations had a positive and significant effect on Entrepreneurial Interests, E-commerce had a positive and significant effect on Entrepreneurial Interests, and Income Expectations had a positive and significant effect on Entrepreneurial Interests with E-commerce mediation.

Keywords: *income expectations, e-commerce, entrepreneurial interest.*