

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *IKOPIN Scientific Journal*, 1(3), 316–331. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Achmad Ihza Maulana Ibrahim, & Muslimin. (2022). Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 14(1), 30–43. <https://doi.org/10.37151/jsma.v14i1.90>
- Ada 673 Ribu Pengangguran Lulusan Universitas pada Agustus 2022. (2023). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/10/ada-673-ribu-pengangguran-lulusan-universitas-pada-agustus-2022>
- Adhitama, P. P. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang)*. <https://repofeb.undip.ac.id/6185/>
- Amalina, N., Kurniawan, R. A., Rizkiawan, I. K., Sari, D. P., & Auliana, N. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya pada Tingkat Penjualan UMKM di Surakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 3(1), 1–11.
- Andini, M. F., Nafiza, F. S., Fernando, L., & Yunita, N. D. (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengoperasian UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 502–522. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3285>
- Darlis, Wahida, A., & Hapid. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha di Kota Balopa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 301–308.
- Dewi, M. K., Luh, N., & Widhiyani, S. (2020). The Influence of Self Efficacy, E-Commerce and Entrepreneurial Education in Decision Making for Entrepreneurs (Case Study of Accounting Major Students Faculty of Economics and Business, Udayana University). *International Journal of Management and Commerce Innovations*, 8(2), 124–131. www.researchpublish.com
- Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada

- Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Journal of Business and Economics Research (JBE), 2(2), 40–46.
<http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788/524%0Ahttps://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>
- Hamdani, A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Skripsi*.
<https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha*. 05(3), 722–731.
- Jumlah Angkatan Kerja Indonesia pada Agustus 2022*. (2022).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/15/ini-jumlah-angkatan-kerja-indonesia-pada-agustus-2022>
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Kemendikbudristek sebut minat wirausaha mahasiswa meningkat*. (n.d). Retrieved June 5, 2023, from
<https://www.antaranews.com/berita/2347062/kemendikbudristek-sebut-minat-wirausaha-mahasiswa-meningkat>
- Maghfiroh, L., & Biduri, S. (2022). Adopsi E-Commerce Memediasi Hubungan Kesiapan Teknologi, Lingkungan Eksternal dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8), 2118–2131.
<https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i08.p12>
- Maisan, I., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Inovasi , E-Commerce Dan Gender Terhadap Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(3), 731–741. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/13157>
- Malhotra, M., Singhal, C., Shang, G., & Ployhart, R. (2014). A critical evaluation of alternative methods and paradigms for conducting mediation analysis in operations management research. *Journal of Operations Management*, 32 (4).
- Momentum Works: Shopee Pimpin Transaksi E-commerce di Asia Tenggara*. (2023). <https://dailysocial.id/post/momentum-works-shopee-pimpin-transaksi-e-commerce-di-asia-tenggara>
- Nursakinah, N. (2022). *Fakor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Menggunakan E-Commerce Shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)*.
- Oktariani, A. R., Mustari, Syam, A., Hasan, M., & Inanna. (2021). Pengaruh

- Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 101–109. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7692>
- Pelaku usaha di Indonesia paling optimis sambut 2023 di tengah resesi.* (2023). <https://www.antaranews.com/berita/3408213/pelaku-usaha-di-indonesia-paling-optimis-sambut-2023-di-tengah-resesi>
- Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang), 2021-2022.* (n.d.). Retrieved February 3, 2023, from <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas ...*, 20, 261–289. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19347>
- Pramudjasi., R., Juliansyah, & Lestari, D. (2019). Pengaruh Jumlah Penduduk dan Pendidikan serta Upah terhadap Pengangguran di Kabupaten Paser. *Kinerja*, 16(1), 69–77. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/5284/472>
- Putri, G. T., & Oknaryana. (2022). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Self Efficacy terhadap Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 407–416. <https://doi.org/10.21070/ijler.2021.V11.700>
- Rahayu, E. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2018). *Journal of ...* <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-017-0079-7%0Ahttps://fkip.unri.ac.id/wp-content/uploads/2020/01/Analysis-of-Factors-Affecting.pdf%0Ahttps://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S1084946709001247%0Ahttps://ww>
- Saputri, A. P. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha ...* 2019. <http://eprints.upnyk.ac.id/20230/>
- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1–12. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/5990/5724>
- Setiyaningsih, D. (2017). ... Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Niaga Smk Negeri 1 Bawang In *Skripsi*. <https://lib.unnes.ac.id/29879/>

- Sibarani, A., Ni Bulan, T. R., & Suyar, A. S. (2023). Pengaruh Kesiapan Sumber Daya Manusia Dan Teknologi Terhadap Adopsi Platform E-Commerce Shopee Serta Dampaknya Pada Kinerja Penjualan (Studi Pada Umkm Kuliner Di Kota Medan). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (JASMIEN)*, 03(02), 103–117.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Akmenika Upy*, 7, 38–59.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>
- Titu, M. A., & Maran, M. D. M. M. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Ber-Entrepreneur (Mahasiswa Semester III Pendidikan Ekonomi Institut Keguruan dan Teknologi Larantuka). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 656–664. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v1i2.352>
- Wulandari, W., Sodik, & Handini, D. P. (2020). Pengaruh Human Capital Dan Self Efficacy Terhadap E-Satisfaction Dengan E-Commerce Sebagai Variabel Mediasi. *PROSIDING SENANTIAS 2020*, 1(1), 249–258.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). Kewirausahaan-Dan-Manajemen-Wirausaha-Kecil. In *Salemba Empat*.