

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha pada 32 pelaku usaha Ms glow di Kota Jambi, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan media sosial dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha ms glow di Kota Jambi secara simultan terhadap kinerja usaha yang dilihat pada tabel analisis uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang mana secara bersama-sama variabel media sosial dan orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja usaha sebesar 0,781 atau 78,1%. Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial variabel media sosial dan orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja usaha Ms glow di Kota Jambi.
2. Berdasarkan hasil analisis, variabel media sosial merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap kinerja usaha Ms glow di Kota jambi, yang dibuktikan dengan hasil pengujian uji t dimana variabel media sosial memiliki nilai koefisien yang lebih tinggi.

#### **6.2 Saran**

Adapun saran yang diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah :

1. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel orientasi pasar merupakan variabel dengan tingkat pengaruh yang lebih sedikit dari variabel media sosial terhadap kinerja usaha Ms Glow di Kota Jambi. Untuk itu pelaku usaha diharapkan dapat lebih berfokus pada apa saja yang dibutuhkan pelanggan, menggali informasi mengenai kondisi pasar dan juga pesaing. Dengan begitu

pelaku usaha dapat meningkatkan kinerja usahanya. Orientasi pasar perlu dilakukan dalam usaha untuk memperkuat, mengembangkan dan mempertahankan usaha dalam lingkungan kewirausahaan dengan tingkat persaingan yang begitu tinggi.

2. Dalam penelitian ini, peneliti hanya menggunakan 2 variabel independen yaitu media sosial dan orientasi pasar sehingga tidak mencakup dan mengetahui variabel lain yang mempengaruhi kinerja usaha. Sehingga untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan mendalami hal-hal yang berkaitan dengan variabel pada penelitian selanjutnya atau juga menambah variabel lain yang berkaitan.