

ABSTRAK

Nichea Miza Jayenti. 2023. *Pengaruh Minat Menjadi Guru dan Reputasi Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2021 Universitas Jambi*, Pembimbing (1) Drs. H.Arpizal, M.Pd., Pembimbing (II) Hidayatul Arief, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Minat menjadi Guru, Reputasi Perguruan Tinggi, Keputusan Mahasiswa.

Pengambilan keputusan ialah usaha penciptaan peristiwa-peristiwa dan penciptaan masa depan (kejadian ketika memilih dan setelahnya). Dalam menetapkan pilihan terhadap program studi pada universitas, faktor minat adalah salah satu faktor yang mendorong mahasiswa memilih sebuah program studi yang akan dipilihnya. Selain itu, mahasiswa juga akan mencari informasi mengenai reputasi universitas yang akan dipilihnya. Fakta yang terjadi di lapangan berdasarkan observasi awal yang dilakukan menunjukkan bahwa hampir 50% mahasiswa memutuskan memilih program studi pendidikan ekonomi bukan karena inisiatif sendiri dan sebesar 34% mahasiswa menyatakan tidak mencari tahu tentang reputasi perguruan tinggi sebelum menetapkan pilihan pada program studi pendidikan ekonomi. Hal tersebut menyebabkan jumlah peminat yang memilih program pendidikan ekonomi pada tahun 2018 sampai tahun 2021 berfluktuasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel yaitu minat menjadi guru dan reputasi perguruan tinggi terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi angkatan 2020-2021 Universitas Jambi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2020 dan 2021 program studi pendidikan ekonomi Universitas Jambi. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan angket melalui link google form kepada responden. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 125 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier bergandengan program bantuan SPSS 16.0 for windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) minat menjadi guru berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi, hal ini terlihat dari nilai koefisien regresi minat menjadi guru sebesar 0,547 bertanda positif pada sig. 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$ atau nilai thitung lebih besar dari ttabel ($13,056 > 1,658$); (2) reputasi perguruan tinggi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi, hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi reputasi perguruan tinggi sebesar 0,366 bertanda positif pada sig. 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$ atau nilai thitung lebih besar dari ttabel ($6,430 > 1,658$); dan (3) secara bersama-sama minat menjadi guru dan reputasi perguruan tinggi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi hal ini terlihat nilai Fhitung lebih besar Ftabel ($257,425 > 3,07$) atau nilai sig. $0,000 < 0,05$.